

## Утверждено

### **Общество с ограниченной ответственностью «Т2 Мобайл»**

(местонахождение: 108811, Россия, г. Москва, Киевское шоссе (п. Московский), д. 6, стр. 1, эт. 5, ком. 33; ОГРН 1137746610088; ИНН 7743895280; КПП 997750001)

---

### **Акционерное общество «Санкт-Петербург Телеком»**

(местонахождение: 197374, Россия, г. Санкт-Петербург, Приморский проспект, дом 54, корпус 1, литера А, этаж 7, помещение 1-Н, офис 434; ОГРН 1027809223903; ИНН 7815020097 КПП 997750001);

---

### **Акционерное общество «АПЕКС»**

(местонахождения: 454107, Челябинская область, город Челябинск, проспект Ленина, дом 26А, строение 2, этаж 12, помещение 24; ОГРН 1027402051819; ИНН 7444007177 КПП 745301001);

---

### **Акционерное общество «АКОС»**

(местонахождение: 690048, Россия, Приморский край, г. Владивосток, проспект 100-летия Владивостока, 38а; ОГРН 1022502272792; ИНН 2540001972 КПП 253801001),

---

## Условия

### возмездного оказания услуг по sms-информированию

Общество с ограниченной ответственностью «Т2 Мобайл»

Акционерное общество «Санкт-Петербург Телеком»

Акционерное общество «АПЕКС»

Акционерное общество «АКОС»

в дальнейшем именуемые совместно «Исполнители», а каждое по отдельности «Исполнитель»,

**ПРИНИМАЯ ВО ВНИМАНИЕ**, что каждый из Исполнителей является оператором связи, оказывающим на территории Российской Федерации услуги подвижной радиотелефонной связи с выделением для этих целей пользователям услуг связи абонентских номеров,

настоящим предлагают каждому лицу, заинтересованному в предоставлении собственных Сервисов своим клиентам, являющимся пользователями услуг связи Исполнителей, подвижной радиотелефонной связи заключить договор на услуги sms-информирования на ниже приведенных условиях.

### 1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Далее по тексту будут употребляться следующие термины:

1.1 «ИСПОЛНИТЕЛЬ» – юридическое лицо (включая его филиалы и представительства), являющееся оператором связи и предоставляющее УСЛУГИ на описанных ниже Условиях.

1.2 «ЗАКАЗЧИК» – юридическое лицо либо физическое лицо, имеющее статус индивидуального предпринимателя, по заданию и в интересах которого ИСПОЛНИТЕЛЬ оказывает УСЛУГИ на описанных ниже Условиях.

1.3 «УСЛУГИ» – услуги sms-информирования, в рамках которых Заказчику предоставляются УСЛУГИ ПО МАРШРУТИЗАЦИИ ТРАФИКА и УСЛУГИ ПО ПРИСВОЕНИЮ ПСЕВДОНИМОВ.

- 1.4. **«УСЛУГИ ПО МАРШРУТИЗАЦИИ ТРАФИКА»** – действия каждого из ИСПОЛНИТЕЛЕЙ, направленные на предоставление ЗАКАЗЧИКУ доступа к ПЛАТФОРМЕ, обеспечивающей возможность инициирования отправки SMS-МТ-сообщений на АБОНЕНТОВ через КАНАЛЫ СВЯЗИ с использованием ПРИСВОЕННЫХ ПСЕВДОНИМОВ.
- 1.5. **«УСЛУГИ ПО ПРИСВОЕНИЮ ПСЕВДОНИМОВ»** – действия ИСПОЛНИТЕЛЯ по присвоению ПСЕВДОНИМОВ, выполняемые по запросам ЗАКАЗЧИКА в целях идентификации СЕРВИСОВ ЗАКАЗЧИКА в отношении которых предоставляются УСЛУГИ ПО МАРШРУТИЗАЦИИ ТРАФИКА.
- 1.6. **«АБОНЕНТЫ»** – юридические лица и/или физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели, пользующиеся услугами подвижной радиотелефонной связи соответствующего ИСПОЛНИТЕЛЯ в СЕТИ на основании заключенных с таким ИСПОЛНИТЕЛЕМ договоров об оказании услуг связи.
- 1.7. **«СЕТЬ»** – совокупность технических средств, используемых ИСПОЛНИТЕЛЕМ в целях предоставления услуг подвижной радиотелефонной связи на территории, определенной в лицензии ИСПОЛНИТЕЛЯ.
- 1.8. **«SMS-ЦЕНТР»** – сетевое оборудование, обеспечивающее функционирование SMS.
- 1.9. **«КАНАЛ СВЯЗИ» или («ЛИНК»)** – совокупность ресурсов ПЛАТФОРМЫ, с использованием которых ЗАКАЗЧИКУ обеспечивается возможность получать УСЛУГИ ПО МАРШРУТИЗАЦИИ ТРАФИКА.
- 1.10. **«SMS»** (Short Message Service – сервис коротких сообщений) – сервис, с помощью которого ЗАКАЗЧИКИ могут инициировать отставку SMS-сообщений, а АБОНЕНТЫ могут принимать отправленные ИСПОЛНИТЕЛЕМ SMS МТ-СООБЩЕНИЯ.
- 1.11. **«ПРОПУСКНАЯ СПОСОБНОСТЬ КАНАЛА СВЯЗИ»** – максимальное количество Сегментов, которое может быть маршрутизировано через КАНАЛ СВЯЗИ от оборудования ЗАКАЗЧИКА через ПЛАТФОРМУ за 1 (одну) секунду для целей SMS-РАССЫЛКИ.
- 1.12. **«SMS-РАССЫЛКА»** – деятельность каждого из ИСПОЛНИТЕЛЕЙ в СЕТИ по отправке группе АБОНЕНТОВ, сформированной по усмотрению ЗАКАЗЧИКА, от SMS-ЦЕНТРА SMS-МТ-сообщений, содержащих СЕРВИС ЗАКАЗЧИКА, отправка которого инициирована на оборудовании ЗАКАЗЧИКА, подключенном к ПЛАТФОРМЕ. Инициирование ЗАКАЗЧИКОМ SMS-РАССЫЛКИ предполагает, что каждый АБОНЕНТ из сформированной ЗАКАЗЧИКОМ группы выразил своё предварительное согласие на получение такого СЕРВИСА ЗАКАЗЧИКА. SMS-РАССЫЛКА осуществляется исключительно с использованием присвоенных ПСЕВДОНИМОВ в отношении соответствующих СЕРВИСОВ.
- 1.13. **«SMS МТ-сообщение»** - SMS-сообщение, отправка которого от SMS-ЦЕНТРА ИСПОЛНИТЕЛЯ на мобильный телефон АБОНЕНТА инициирована оборудованием ЗАКАЗЧИКА, подключенным к ПЛАТФОРМЕ, путем размещения на ПЛАТФОРМЕ СЕРВИСОВ, подлежащих отправке АБОНЕНТУ, на получение которых в форме SMS-сообщений АБОНЕНТ выразил свое письменное согласие.
- 1.14. **«SMS-сообщение»** – короткое текстовое сообщение, содержащее СЕРВИС либо часть СЕРВИСА ЗАКАЗЧИКА при выполнении его СЕГМЕНТИРОВАНИЯ, и отправленное соответствующим ИСПОЛНИТЕЛЕМ АБОНЕНТАМ в рамках SMS-РАССЫЛКИ.
- 1.15. **«СЕГМЕНТИРОВАНИЕ»** – действие, выполняемое на ПЛАТФОРМЕ в отношении СЕРВИСОВ для целей выполнения технических требований к максимальному количеству символов в одном SMS-сообщении и предполагающее разбиение СЕРВИСА на несколько частей (Сегментов), каждая из которых представляет собой отдельное SMS-сообщение. Максимальное количество символов в одном Сегменте составляет:
- если Сервис состоит из нескольких Сегментов, то до 153 буквенных/цифровых латинских символов (в т.ч. пробелы);
  - если Сервис состоит из одного Сегмента, то до 160 буквенных/цифровых латинских символов (в т.ч. пробелы);
  - если Сервис состоит из нескольких Сегментов, то до 67 буквенных/цифровых нелатинских символов (в т.ч. пробелы);
  - если Сервис состоит из одного Сегмента, то до 70 буквенных/цифровых нелатинских символов (в т.ч. пробелы).
- 1.16. **«ПСЕВДОНИМ»** – набор буквенных латинских символов и/или цифровых символов (в том числе пробелы), выделенный по запросу ЗАКАЗЧИКА в целях идентификации СЕРВИСОВ ЗАКАЗЧИКА, и с использованием которого осуществляется маршрутизация SMS-МТ-сообщений. Максимальное количество символов в ПСЕВДОНИМЕ – 11 (в том числе пробелы).
- 1.17. **«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ПСЕВДОНИМ»** – ПСЕВДОНИМ, представляющий собой международное наименование, международное коммерческое обозначение, международный товарный знак, а равно любой иной набор символов схожий до степени смешения с международными наименованиями, международными коммерческими обозначениями или товарными знаками (далее – БРЕНД) в целях идентификации СЕРВИСОВ ЗАКАЗЧИКА, даже если такой ЗАКАЗЧИК зарегистрирован в соответствии с законодательством Российской Федерации. Неисчерпывающий перечень МЕЖДУНАРОДНЫХ ПСЕВДОНИМОВ, а также порядок дополнения изменения перечня МЕЖДУНАРОДНЫХ ПСЕВДОНИМОВ приведен в Приложении №1 к настоящим Условиям.
- 1.18. **«СЕРВИСЫ»** – информация, которая может быть отнесена к сведениям рекламного, справочного или технического характера либо к сведениям, имеющим признак национальной или интернациональной принадлежности, и предназначенная для передачи АБОНЕНТАМ, выразившим свое предварительное согласие на ее получение.
- 1.19. **«МТ-ТРАФИК»** – выраженное в штуках суммарное количество всех СЕРВИСОВ, фактически отправленных в виде SMS-МТ-сообщений при осуществлении SMS-РАССЫЛКИ со всех ПСЕВДОНИМОВ, выделенных ЗАКАЗЧИКУ на абонентские устройства АБОНЕНТОВ за ОТЧЕТНЫЙ ПЕРИОД.

- 1.20. **«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТРАФИК»** – выраженное в штуках, суммарное количество СЕРВИСОВ, не относящихся к типу ШАБЛОНА «Международное сообщение», фактически отправленных ИСПОЛНИТЕЛЕМ в ОТЧЕТНОМ ПЕРИОДЕ в виде SMS-МТ-сообщений при осуществлении SMS-РАССЫЛКИ со всех ПСЕВДОНИМОВ, присвоенных ЗАКАЗЧИКУ.
- 1.21. **«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТРАФИК»** – выраженное в штуках, суммарное количество СЕРВИСОВ, отнесенных к типу ШАБЛОНА «Международное сообщение», фактически отправленных ИСПОЛНИТЕЛЕМ в ОТЧЕТНОМ ПЕРИОДЕ в виде SMS-МТ-сообщений при осуществлении SMS-РАССЫЛКИ со всех ПСЕВДОНИМОВ, присвоенных ЗАКАЗЧИКУ.
- 1.22. **«ПЛАТФОРМА»** – аппаратно-программный комплекс, позволяющий реализовать функционал управления УСЛУГАМИ, включая функционал ШАБЛОНИРОВАНИЯ, а также учет объема МТ-ТРАФИКА, пропуск которого инициирован на оборудовании ЗАКАЗЧИКА, и стоимости УСЛУГ, оказанных ЗАКАЗЧИКУ в ОТЧЕТНОМ ПЕРИОДЕ.
- 1.23. **«ОТЧЕТНЫЙ ПЕРИОД»** – период равный одному календарному месяцу, в течение которого ИСПОЛНИТЕЛЬ оказывал ЗАКАЗЧИКУ УСЛУГИ ПО МАРШРУТИЗАЦИИ ТРАФИКА, а также в течение которого ЗАКАЗЧИКУ были предоставлены к использованию присвоенные ПСЕВДОНИМЫ.
- 1.24. **«НОМЕР ЗАКАЗЧИКА»** – уникальный идентификатор, выполненный в буквенном, символьном, числовом или их совокупном выражении, применяемый к ПСЕВДОНИМУ (ПСЕВДОНИМАМ) ЗАКАЗЧИКА, в целях совокупного учета объема УСЛУГ, оказанных по таким ПСЕВДОНИМАМ, а также для расчета совокупной стоимости этих УСЛУГ.
- 1.25. **«ШАБЛОНИРОВАНИЕ»** – действия ЗАКАЗЧИКА, выполняемые с использованием функционала ПЛАТФОРМЫ и направленные на распределение СЕРВИСОВ по характеру, назначению и адресности ШАБЛОНОВ в соответствии с критериями ШАБЛОНИРОВАНИЯ.
- 1.26. **«ШАБЛОНЫ»** – характеристика содержимого СЕРВИСОВ, в соответствии с которой производится ШАБЛОНИРОВАНИЕ, по назначению по следующим типам: Сервисное сообщение, Транзакционное сообщение и Рекламное сообщение; по адресности по следующим типам: Международное сообщение и Национальное сообщение.
- 1.27. **«Рекламное сообщение»** – тип ШАБЛОНА, к которому отнесен СЕРВИС, предназначенный для неопределенного круга АБОНЕНТОВ и содержание которого предполагает привлечение внимания к товарам (работам, услугам) или БРЕНДУ ЗАКАЗЧИКА.
- 1.28. **«Сервисное сообщение»** – тип ШАБЛОНА, к которому отнесен СЕРВИС, и содержание которого предполагает информирование АБОНЕНТОВ о событиях и/или фактах связанных с оказанием услуг, выполнением работ или реализацией товаров ЗАКАЗЧИКА.
- 1.29. **«Транзакционное сообщение»** – тип ШАБЛОНА, к которому отнесен СЕРВИС, предназначенный для конкретного АБОНЕНТА и содержание которого предполагает информирование АБОНЕНТОВ о проведении ЗАКАЗЧИКОМ в данный момент операции с денежными средствами на его счете, либо о невозможности выполнения ЗАКАЗЧИКОМ такой операции.
- 1.30. **«Международное сообщение»** – тип ШАБЛОНА, к которому отнесен СЕРВИС, соответствующий хотя бы одному из следующих условий: СЕРВИС идентифицируется и подлежит отправлению с использованием МЕЖДУНАРОДНОГО ПСЕВДОНИМА; Содержание СЕРВИСА включает БРЕНД, указанный в перечне МЕЖДУНАРОДНЫХ ПСЕВДОНИМОВ.
- 1.31. **«Национальное сообщение»** – тип ШАБЛОНА, к которому отнесен СЕРВИС, предназначенный для АБОНЕНТОВ и при этом СЕРВИС, не соответствует ни одному из условий, для отнесения его к типу Международное сообщение.
- 1.32. **«ТЕХНИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР»** – юридическое лицо, привлекаемое ИСПОЛНИТЕЛЯМИ, в целях обеспечения технической возможности оказания и учета УСЛУГ ЗАКАЗЧИКУ, в том числе обеспечивающее функционирование ПЛАТФОРМЫ и осуществляющее непосредственное взаимодействие с ЗАКАЗЧИКОМ по вопросам подключения оборудования ЗАКАЗЧИКА к ПЛАТФОРМЕ, технической поддержки при использовании интерфейсов ПЛАТФОРМЫ, а также реализации функционала ШАБЛОНИРОВАНИЯ.

## **2. ОБЩИЕ УСЛОВИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СТОРОН ПРИ ЗАКЛЮЧЕНИИ И ИСПОЛНЕНИИ ДОГОВОРА**

- 2.1. Для заключения договора возмездного оказания услуг по sms-информированию (далее – Договор) потенциальный ЗАКАЗЧИК представляет ИСПОЛНИТЕЛЯМ путем направления по электронной почте по адресу: A2P\_SMS@tele2.ru заявление в произвольной форме с приложением следующих заполненных и подписанных уполномоченным представителем потенциального ЗАКАЗЧИКА документов: анкета для контрагента, согласие на обработку персональных данных, копии учредительных и правоустанавливающих документов согласно перечню, заверенных уполномоченным представителем потенциального Заказчика.
- 2.2. Заключение Договора осуществляется путем составления одного документа, подписываемого уполномоченными представителями обеих Сторон, по форме, размещенной на информационном ресурсе в сети Интернет по адресу: <https://tele2.ru/business/help/blanks>
- 2.3. После заключения Договора и выполнения работ по подключению аппаратно-программных средств ЗАКАЗЧИКА к ПЛАТФОРМЕ каждый Исполнитель обязуется на возмездной основе предоставлять Заказчику УСЛУГИ в порядке, описанном в настоящих Условиях, включая все приложения к ним.
- 2.4. С момента заключения Договора настоящие Условия являются неотъемлемой частью заключенного Договора и подлежат обязательному выполнению каждой из Сторон этого Договора.
- 13.1. С момента заключения Договора ни одна из СТОРОН не вправе передавать свои права и обязанности по Договору третьим лицам без письменного согласия другой СТОРОНЫ.
- 2.5. Заказчик обязуется оплачивать оказанные УСЛУГИ в порядке и по цене установленных ИСПОЛНИТЕЛЯМИ в настоящих Условиях и приложениях к ним.

2.6. Настоящие Условия определяют порядок взаимодействия ИСПОЛНИТЕЛЕЙ и ЗАКАЗЧИКА при исполнении Договора, размещены на информационном ресурсе в сети Интернет по адресу - <https://msk.tele2.ru/business/help/blanks> и при заключении Договора не подлежат подписанию.

2.7. Настоящие Условия могут быть в одностороннем порядке изменены ИСПОЛНИТЕЛЯМИ путем направления ЗАКАЗЧИКУ уведомления посредством электронной почты с адреса службы ИСПОЛНИТЕЛЯ, осуществляющей взаимодействие по общим вопросам исполнения Договора в адрес службы ЗАКАЗЧИКА, осуществляющей взаимодействие по общим вопросам исполнения Договора. Отправленное ИСПОЛНИТЕЛЕМ посредством электронной почты уведомление считается полученным ЗАКАЗЧИКОМ на следующий календарный день с момента отправления уведомления ИСПОЛНИТЕЛЕМ, и является основанием для исполнения Договора на измененных Условиях. При этом:

- уведомление об изменении действующих тарифов на УСЛУГИ подлежит направлению ЗАКАЗЧИКУ, не менее чем за 14 (четырнадцать) календарных дней до применения измененных тарифов на такие УСЛУГИ;

- уведомление об изменении иных положений настоящих Условий, включая приложения к ним, подлежит направлению ЗАКАЗЧИКУ не позднее, чем за 14 (четырнадцать) календарных дней до ввода указанных изменений.

2.8. В случае несогласия ЗАКАЗЧИКА с предлагаемыми ИСПОЛНИТЕЛЯМИ изменениями ЗАКАЗЧИК вправе отказаться от исполнения Договора в одностороннем порядке, уведомив об этом ИСПОЛНИТЕЛЕЙ путем направления ИСПОЛНИТЕЛЯМ уведомления посредством электронной почты с адреса службы ЗАКАЗЧИКА, осуществляющей взаимодействие по общим вопросам исполнения Договора в адрес службы ИСПОЛНИТЕЛЕЙ, осуществляющей взаимодействие по общим вопросам исполнения Договора. При этом:

- уведомление об отказе от исполнения Договора в связи с изменением действующих тарифов подлежит направлению ЗАКАЗЧИКОМ, не позднее, чем через 7 (семь) календарных дней с даты получения от ИСПОЛНИТЕЛЯ уведомления об изменении действующих тарифов на УСЛУГИ;

- уведомление об отказе от исполнения Договора в связи с изменением иных (не перечисленных выше) положений настоящих Условий, включая приложения к ним, подлежит направлению ЗАКАЗЧИКОМ, не позднее, чем через 7 (семь) календарных дней с даты получения от ИСПОЛНИТЕЛЯ уведомления об изменении настоящих Условий и приложений к ним.

Прекращение исполнения Договора производится с момента проведения СТОРОНАМИ взаиморасчетов по своим обязательствам из настоящего Договора.

В случае если ЗАКАЗЧИК в установленный настоящим пунктом срок не уведомит ИСПОЛНИТЕЛЕЙ об отказе от исполнения Договора в связи с изменением настоящих Условий, как описано выше, то дальнейший односторонний отказ от исполнения Договора осуществляется в порядке, описанном в п.2.10 настоящих Условий.

2.9. С момента заключения СТОРОНАМИ Договор действует в течение неопределенного срока до момента отказа от его исполнения любой из Сторон в соответствии с настоящими Условиями.

2.10. Заказчик вправе отказаться от исполнения Договора в одностороннем внесудебном порядке, уведомив об этом ИСПОЛНИТЕЛЕЙ в порядке, установленном в п.11.3 настоящих Условий, не менее чем за 30 (тридцать) календарных дней и произведя все взаиморасчеты по своим обязательствам, возникшим при исполнении Договора.

2.11. В случае неоднократного в течение двух ОТЧЕТНЫХ ПЕРИОДОВ подряд нарушения ЗАКАЗЧИКОМ настоящих Условий, либо положений Договора, ИСПОЛНИТЕЛИ вправе отказаться от исполнения Договора в одностороннем порядке, уведомив ЗАКАЗЧИКА в порядке, установленном в п.11.3 настоящих Условий, не менее чем за 14 (четырнадцать) календарных дней и произведя все взаиморасчеты по своим обязательствам, возникшим из Договора.

### **3. ОБЯЗАТЕЛЬСТВА СТОРОН ПРИ ИСПОЛНЕНИИ ДОГОВОРА**

#### **3.1. ОБЕ СТОРОНЫ ОБЯЗУЮТСЯ:**

3.1.1. Согласовать технический и программный интерфейсы подключения к ПЛАТФОРМЕ, протоколы КАНАЛА СВЯЗИ, необходимые для запуска и функционирования УСЛУГ. Для целей согласования ЗАКАЗЧИК обязуется предоставить заполненную Техническую карту по форме, размещенной на <https://tele2.ru/business/help/blanks>, а также документацию, подтверждающую право использования ЗАКАЗЧИКОМ аппаратно-программных средств ЗАКАЗЧИКА и выделенных ему IP-адресов, по которым такие средства идентифицируются в сети Интернет, либо документацию подтверждающую наличие достаточность правомочий и оснований для использования в рамках Договора аппаратно-программных средств третьих лиц (технических партнеров Заказчика), привлекаемых ЗАКАЗЧИКОМ в целях обеспечения возможности пользоваться УСЛУГАМИ ИСПОЛНИТЕЛЕЙ а также IP-адресов, по которым такие средства идентифицируются в сети Интернет.

3.1.2. Обеспечить бесперебойное функционирование КАНАЛОВ СВЯЗИ между оборудованием ЗАКАЗЧИКА и ПЛАТФОРМОЙ, а также между ПЛАТФОРМОЙ и SMS-ЦЕНТРОМ и иным сетевым оборудованием ИСПОЛНИТЕЛЕЙ, необходимых для функционирования УСЛУГ.

3.1.3. Назначить ответственных работников для координации деятельности СТОРОН при исполнении Договора. Список представителей каждой из СТОРОН, осуществляющих взаимодействие в рамках Договора, СТОРОНЫ указывают в Договоре при его заключении, согласно п. 2.2 настоящих Условий.

3.1.4. Полностью и самостоятельно нести расходы по эксплуатации КАНАЛОВ СВЯЗИ, развитию, модернизации и поддержанию работоспособности собственных технических средств, используемых СТОРОНАМИ при оказании и потреблении УСЛУГ соответственно. Границы зон ответственности каждой СТОРОНЫ определены в Договоре при его заключении, согласно п. 2.2 настоящих Условий.

3.1.5 В случае возникновения любой неисправности используемого СТОРОНАМИ оборудования, влияющей на предоставляемые ИСПОЛНИТЕЛЕМ УСЛУГИ, СТОРОНА, использующая такое оборудование, обязана после обнаружения неисправности или нарушения работы оборудования уведомить об этом другую СТОРОНУ. Уведомление направляется противоположной СТОРОНЕ по адресу электронной почты представителей СТОРОН, ответственных за взаимодействие по общим вопросам исполнения Договора, с дополнительным оповещением телефонным звонком представителю СТОРОНЫ, ответственному за техническое взаимодействие. Уведомление должно содержать следующую информацию: характер неисправности и время, необходимое для ее устранения.

## **3.2. ЗАКАЗЧИК обязуется:**

3.2.1 В полном объеме и в минимально возможные сроки предоставлять каждому ИСПОЛНИТЕЛЮ информацию, необходимую для оказания УСЛУГ.

3.2.2 Осуществить за свой счет подготовку к вводу в эксплуатацию, техническое обслуживание, модернизацию оборудования и программных средств, используемых ЗАКАЗЧИКОМ при получении.

3.2.3 Своевременно в срок не позднее 3 (трех) дней информировать ИСПОЛНИТЕЛЕЙ о планируемых ЗАКАЗЧИКОМ периодах недоступности своего технологического оборудования, используемого при получении УСЛУГ, путем направления уведомления по адресу электронной почты представителя ИСПОЛНИТЕЛЕЙ, ответственного за техническое взаимодействие.

3.2.4 Проводить плановые ремонтные и профилактические работы на своём оборудовании в часы наименьшей нагрузки (с 01.00 до 2.00 по московскому времени).

3.2.5 Не превышать ПРОПУСКНУЮ СПОСОБНОСТЬ ЛИНКА, установленную в порядке, определенном в Приложении №1 к настоящим Условиям. Изменение величины ПРОПУСКНОЙ СПОСОБНОСТИ ЛИНКА осуществляется в порядке, указанном в Приложении №1 к настоящим Условиям.

3.2.6 Не предоставлять какой-либо третьей стороне параметры подключения к ПЛАТФОРМЕ, выделенные ЗАКАЗЧИКУ для получения УСЛУГ, за исключением случаев привлечения технических партнеров Заказчика, для целей подключения к ПЛАТФОРМЕ в целях потребления ЗАКАЗЧИКОМ УСЛУГ в собственных интересах.

3.2.7 Самостоятельно и своевременно рассматривать любые жалобы и претензии, возникающие в связи с оказанием ИСПОЛНИТЕЛЯМИ УСЛУГ при условии точного соблюдения ИСПОЛНИТЕЛЯМИ настоящих Условий, а также оградить ИСПОЛНИТЕЛЕЙ от любых разбирательств, которые могут возникнуть в связи с такими жалобами и претензиями.

3.2.8 Инициировать SMS-РАССЫЛКИ с соответствующим СЕРВИСОМ только в отношении тех АБОНЕНТОВ ИСПОЛНИТЕЛЕЙ, которые выразили ЗАКАЗЧИКУ свое согласие на получение СЕРВИСА путем совершения действий, однозначно идентифицирующих таких АБОНЕНТОВ и позволяющих достоверно установить их волеизъявление. При получении соответствующего требования от любого ИСПОЛНИТЕЛЯ предоставить подтверждение наличия согласия АБОНЕНТА на получение соответствующего СЕРВИСА.

3.2.9 Инициировать SMS-РАССЫЛКИ, только с использованием оборудования ЗАКАЗЧИКА, либо привлеченного им технического партнера, подключенного к ПЛАТФОРМЕ. Параметры подключения и взаимодействия (IP-адреса) ПЛАТФОРМЫ и оборудования ЗАКАЗЧИКА, либо привлеченного ЗАКАЗЧИКОМ технического партнера СТОРОНЫ указывают в Договоре при его подписании согласно п.2.2 настоящих Условий.

3.2.10 Инициировать SMS-РАССЫЛКИ, адресованные только АБОНЕНТАМ ИСПОЛНИТЕЛЕЙ. В целях исполнения этого обязательства ЗАКАЗЧИК самостоятельно взаимодействует с оператором базы данных перенесенных номеров в целях своевременного получения информации о прекращении договора об оказании услуг связи АБОНЕНТА с соответствующим ИСПОЛНИТЕЛЕМ в связи с принятием АБОНЕНТОМ решения о заключении договора об оказании услуг связи с другим оператором с сохранением при этом абонентского номера, выделенного ИСПОЛНИТЕЛЕМ.

3.2.11 Инициировать SMS-РАССЫЛКИ с соответствующим СЕРВИСОМ, адресованным АБОНЕНТАМ ИСПОЛНИТЕЛЕЙ, только с использованием присвоенных ПСЕВДОНИМОВ, в том числе МЕЖДУНАРОДНЫХ ПСЕВДОНИМОВ, в отношении соответствующих СЕРВИСОВ.

3.2.12 Не инициировать отправку SMS-сообщений, которая может привести к нарушению работоспособности ПЛАТФОРМЫ или SMS-ЦЕНТРА, а также отправку SMS-сообщений, содержащих СЕРВИС оскорбительного или клеветнического характера, или разжигающий национальную, расовую или религиозную рознь.

3.2.13 В случае, если ЗАКАЗЧИК осуществляет деятельность по продвижению товаров, работ, услуг и/или БРЕНДА ЗАКАЗЧИКА любыми способами и средствами, в том числе в средствах массовой информации, при которой упоминаются УСЛУГИ ИСПОЛНИТЕЛЕЙ, либо предполагается использование фирменного наименования ИСПОЛНИТЕЛЯ, его товарных знаков или знаков обслуживания, коммерческих и прочих обозначений, которые ассоциируются с ИСПОЛНИТЕЛЕМ, предварительно согласовать возможность и способы их упоминание/использования с ИСПОЛНИТЕЛЯМИ.

3.2.14 Одновременно с инициированием SMS-РАССЫЛКИ в адрес АБОНЕНТОВ предоставить ИСПОЛНИТЕЛЯМ информацию, подтверждающую, что содержание СЕРВИСОВ имеет отношение к осуществляемой ЗАКАЗЧИКОМ деятельности (выполняемой работе, оказываемых услугах или реализуемых товарах), а также о соответствии присваиваемого ПСЕВДОНИМА соответствующему виду деятельности ЗАКАЗЧИКА. Инициирование предоставления УСЛУГ в отношении деятельности третьих лиц, или с использованием ПСЕВДОНИМОВ, которые не соответствуют деятельности ЗАКАЗЧИКА в соответствии с настоящими Условиями не разрешается.

3.2.15 Своевременно производить расчеты с ИСПОЛНИТЕЛЯМИ в порядке, предусмотренном разделом 5 настоящих Условий.

3.3. ЗАКАЗЧИК гарантирует, что:

3.3.1 СЕРВИСЫ соответствуют требованиям Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, наносящей вред их здоровью и развитию», Федерального закона от 27.07.2006 №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации», иным требованиям законодательства Российской Федерации, Закона РФ от 07.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей»;

3.3.2. содержащаяся в СЕРВИСАХ информация является точной, полной и достоверной и соответствует деятельности, выполняемой ЗАКАЗЧИКОМ;

3.3.3. СЕРВИСЫ не нарушают интеллектуальные права (авторские и/или смежные права) третьих лиц и/или права третьих лиц на средства индивидуализации;

3.3.4. обработка персональных данных осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 N 152-ФЗ «О персональных данных», включая получение согласия АБОНЕНТОВ на обработку персональных данных, в том числе путем предоставления персональных данных ИСПОЛНИТЕЛЯМ, в случаях, когда при предоставлении СЕРВИСОВ АБОНЕНТАМ, ИСПОЛНИТЕЛЯМ предоставляются перечни (базы данных), содержащие персональные данные АБОНЕНТОВ;

3.3.5. ЗАКАЗЧИКОМ получено предварительное согласие АБОНЕНТОВ, выраженного посредством совершения действий, позволяющих однозначно идентифицировать таких АБОНЕНТОВ и достоверно установить их волеизъявление на получение СЕРВИСОВ;

3.3.6. SMS-РАССЫЛКА, содержащая СЕРВИС, отнесенный к информации рекламного характера, осуществляется только тем АБОНЕНТАМ, чье предварительное согласие на получение рекламы по сетям электросвязи было получено ЗАКАЗЧИКОМ;

3.3.7. Содержание СЕРВИСОВ не направлено на продвижение товаров работ или услуг третьих лиц, на информирование об использовании товаров, работ или услуг, предоставляемых каким-либо третьим лицом, либо на информирование о движении денежных средств в связи с использованием товаров, работ или услуг, предоставляемых каким-либо третьим лицом.

#### **3.4. ИСПОЛНИТЕЛИ совместно либо соответствующий ИСПОЛНИТЕЛЬ в отдельности обязуется:**

3.4.1. Обеспечить присвоение ПСЕВДОНИМОВ по запросам ЗАКАЗЧИКА к дате начала предоставления УСЛУГ, а также информировать ЗАКАЗЧИКА о дополнениях и изменениях в перечне МЕЖДУНАРОДНЫХ ПСЕВДОНИМОВ.

3.4.2. Своевременно после заключения Договора выделить ЗАКАЗЧИКУ КАНАЛЫ СВЯЗИ (ЛИНКИ) на ПЛАТФОРМЕ, с использованием которых ЗАКАЗЧИКУ будут оказываться УСЛУГИ.

3.4.3. Обеспечить доставку СЕРВИСОВ ЗАКАЗЧИКА от ПЛАТФОРМЫ к SMS-ЦЕНТРУ и дальнейшую маршрутизацию SMS-МТ-сообщений от SMS-Центра группе АБОНЕНТОВ, сформированной по усмотрению ЗАКАЗЧИКА, а также обеспечить своевременную и достоверную тарификацию SMS-сообщений в соответствии с результатами ШАБЛОНИРОВАНИЯ и условиями, указанными в Приложении №3 к настоящим Условиям.

3.4.4. Осуществить за свой счет подготовку к вводу в эксплуатацию, техническое обслуживание, модернизацию оборудования и программных средств ИСПОЛНИТЕЛЕЙ, используемых при предоставлении УСЛУГ. Обеспечение функционирования технических и программных интерфейсов ПЛАТФОРМЫ, а также техническое обслуживание ПЛАТФОРМЫ и организация функционала ШАБЛОНИРОВАНИЯ СЕРВИСОВ осуществляется силами привлеченного ИСПОЛНИТЕЛЯМИ ТЕХНИЧЕСКОГО ПАРТНЕРА.

3.4.5. Своевременно информировать ЗАКАЗЧИКА о планируемых периодах недоступности своего технологического оборудования, включая ПЛАТФОРМУ и SMS-ЦЕНТР, используемого при предоставлении УСЛУГ.

3.4.6. Проводить плановые ремонтные и профилактические работы на своём оборудовании в часы наименьшей нагрузки (с 01.00 до 2.00 по московскому времени).

3.4.7. Ежемесячно, но не позднее 5 (пятого) числа месяца, следующего за ОТЧЕТНЫМ ПЕРИОДОМ, направлять ЗАКАЗЧИКУ справку с информацией, полученной с использованием ПЛАТФОРМЫ об объеме УСЛУГ ПО МАРШРУТИЗАЦИИ ТРАФИКА из ИСПОЛНИТЕЛЕЙ в ОТЧЕТНОМ ПЕРИОДЕ, с разбивкой данных об МТ-ТРАФИКЕ по каждому типу ШАБЛОНА (Рекламное сообщение, Сервисное сообщение, Транзакционное сообщение, Международное сообщение); по НОМЕРУ и по каждому присвоенному ПСЕВДОНИМУ. Справка должна быть отправлена по адресу электронной почты представителя ЗАКАЗЧИКА, ответственного за взаиморасчеты.

3.4.8. Своевременно выставлять ЗАКАЗЧИКУ счета на оплату УСЛУГ и счета-фактуры в порядке, предусмотренном разделом 5 настоящих Условий.

3.4.9. Обеспечить подключение оборудования ЗАКАЗЧИКА, либо привлеченного ЗАКАЗЧИКОМ технического партнера к ПЛАТФОРМЕ и, в случае возникновения неисправностей оборудования, находящегося в зоне ответственности ИСПОЛНИТЕЛЕЙ и связанных с маршрутизацией SMS-МТ-сообщений, устранять такие неисправности в наиболее короткие сроки, в том числе силами привлекаемого ИСПОЛНИТЕЛЯМИ ТЕХНИЧЕСКОГО ПАРТНЕРА.

3.4.10. Производить согласование размещаемых ЗАКАЗЧИКОМ на ПЛАТФОРМЕ ШАБЛОНОВ в порядке, установленном в Приложении №1 к настоящим Условиям. Стороны особо оговаривают, что действия по согласованию ШАБЛОНОВ выполняются силами привлекаемого ИСПОЛНИТЕЛЯМИ ТЕХНИЧЕСКОГО ПАРТНЕРА.

## **4. ПРАВА СТОРОН**

### **4.1. ЗАКАЗЧИК имеет право:**

4.1.1. Самостоятельно определять объем потребляемых ЗАКАЗЧИКОМ УСЛУГ.

4.1.2. Изменять ШАБЛОНЫ СЕРВИСОВ, в отношении которых ИСПОЛНИТЕЛИ оказывают УСЛУГИ.

4.1.3. Заказывать или отказываться от ПСЕВДОНИМОВ в порядке, установленном в Приложении №1 к настоящим Условиям.

4.1.4. В целях учета объема УСЛУГ ПО МАРШРУТИЗАЦИИ ТРАФИКА и тарификации SMS-РАССЫЛОК осуществлять ШАБЛОНИРОВАНИЕ СЕРВИСОВ с соблюдением критериев ШАБЛОНИРОВАНИЯ, согласованных СТОРОНАМИ в Приложении № 1 к настоящим Условиям. Добавление и размещение ШАБЛОНОВ осуществляется в порядке, указанном в Приложении №1 к настоящим Условиям, при условии согласования ШАБЛОНОВ с ИСПОЛНИТЕЛЯМИ. Стороны особо оговаривают, что действия по согласованию ШАБЛОНОВ выполняются силами привлекаемого ИСПОЛНИТЕЛЯМИ ТЕХНИЧЕСКОГО ПАРТНЕРА. Если SMS-РАССЫЛКА инициирована от ПСЕВДОНИМА, закрепленного за НОМЕРОМ ЗАКАЗЧИКА, а ШАБЛОНИРОВАНИЕ не произведено, то МТ-ТРАФИК тарифицируется по типу ШАБЛОНА Рекламное сообщение при отсутствии оснований для отнесения СЕРВИСА к типу ШАБЛОНА Международное сообщение. В случае отнесения СЕРВИСА к типу ШАБЛОНА Международное сообщение, то МТ-ТРАФИК тарифицируется по типу ШАБЛОНА Международное сообщение.

4.1.5. В случае отсутствия у ЗАКАЗЧИКА необходимых технических средств, подлежащих подключению к ПЛАТФОРМЕ либо в иных случаях, когда по усмотрению ЗАКАЗЧИКА это необходимо для целей запуска и функционирования УСЛУГ, самостоятельно на основании отдельных договоров привлекать собственных технических партнеров, оборудование которых будет непосредственно подключаться к ПЛАТФОРМЕ ИСПОЛНИТЕЛЕЙ в соответствии с параметрами подключения, выделенными ЗАКАЗЧИКУ для получения УСЛУГ,

### **4.2. ИСПОЛНИТЕЛИ имеют право:**

4.2.1. Отозвать у ЗАКАЗЧИКА ПСЕВДОНИМ(ы), предварительно известив об этом ЗАКАЗЧИКА путем направления уведомления по адресу электронной почты представителя ЗАКАЗЧИКА, ответственного за взаимодействие по общим вопросам исполнения договора, не менее чем за 1 (один) календарный день.

4.2.2. Размещать ссылки на возможность получения УСЛУГ на страницах web-сайтов ИСПОЛНИТЕЛЕЙ.

4.2.3. По требованию уполномоченных государственных органов либо по обоснованным запросам третьих лиц, предоставлять таким государственным органам или третьим лицам информацию о ЗАКАЗЧИКЕ, в том числе данные о НОМЕРЕ, фирменном наименовании ЗАКАЗЧИКА (юридического лица) либо Ф.И.О. ЗАКАЗЧИКА (физического лица, имеющего статус индивидуального предпринимателя), ИНН (или его аналоге), ПСЕВДОНИМЕ с использованием которого маршрутизировался СЕРВИС. При этом ИСПОЛНИТЕЛИ ни при каких обстоятельствах не будут нести ответственность за нарушения законодательства Российской Федерации или прав третьих лиц, допущенные в зоне ответственности ЗАКАЗЧИКА, включая, но не ограничиваясь, п.3.2 и п.3.3 настоящих Условий.

4.2.4. Ограничить направление и доставку SMS-МТ-сообщений на всех АБОНЕНТОВ либо на определенных АБОНЕНТОВ, в том числе определенного ИСПОЛНИТЕЛЯ, в случае нарушения ЗАКАЗЧИКОМ обязательств, предусмотренных настоящими Условиями, в том числе, в случае:

- СЕРВИСЫ или способ их предоставления нарушают интеллектуальные права (авторские и/или смежные права) третьих лиц и/или права третьих лиц на средства индивидуализации;
- СЕРВИСЫ содержат дефекты технического характера, не позволяющие использование в рамках SMS-РАССЫЛКИ;
- СЕРВИСЫ содержат информацию, оскорбительного или клеветнического характера, или способствующей разжиганию национальной, расовой или религиозной розни, или являющейся политической агитацией, или способной нанести вред деловой репутации ИСПОЛНИТЕЛЕЙ, или содержащаяся в СЕРВИСАХ информация является неполной или недостоверной;
- Содержание СЕРВИСОВ не относится к деятельности ЗАКАЗЧИКА либо направлено на продвижение товаров работ или услуг третьих лиц, на информирование об использовании товаров, работ или услуг, предоставляемых каким-либо третьим лицом, либо на информирование о движении денежных средств в связи с использованием товаров, работ или услуг, предоставляемых каким-либо третьим лицом.

4.2.5. Ограничение направления и доставки SMS-МТ-сообщений на всех АБОНЕНТОВ либо на определенных АБОНЕНТОВ, в том числе определенного ИСПОЛНИТЕЛЯ, при нарушении ЗАКАЗЧИКОМ положений одного или нескольких из следующих пунктов 3.2.8 и/или пунктов 3.3.5 – 3.3.7 настоящих Условий осуществляется ИСПОЛНИТЕЛЯМИ в связи с обращением органов государственной власти относительно законности направления SMS-сообщения, либо относительно содержания СЕРВИСА.

4.2.6. При существенном нарушении ЗАКАЗЧИКОМ положений пунктов 3.2 и/или пунктов 3.3 настоящих Условий, а равно, в случае получения ИСПОЛНИТЕЛЕМ от АБОНЕНТОВ или органов, осуществляющих контролирующую, регуляторную или надзорную деятельность соответствующих требований или предписаний, приостановить оказание ЗАКАЗЧИКУ УСЛУГ, а также прекратить SMS-РАССЫЛКУ в отношении соответствующего ПСЕВДОНИМА либо для соответствующего АБОНЕНТА, либо в отношении всех АБОНЕНТОВ.

4.2.7. СТОРОНЫ признают, что ИСПОЛНИТЕЛИ, в целях обеспечения исполнения требований статьи 63 Федерального закона от 07.07.2003 № 126-ФЗ «О связи», самостоятельно не устанавливают факты нарушения положений пункта 3.2.8 и/или пунктов 3.3.5 – 3.3.7 настоящих Условий.

4.2.8. В случае если в процессе потребления ЗАКАЗЧИКОМ УСЛУГ фактический объем потребленных в ОТЧЕТНОМ ПЕРИОДЕ ЗАКАЗЧИКОМ УСЛУГ будет на 10% (десять процентов) и более превышать заявленный ЗАКАЗЧИКОМ в соответствии с п. 5.17.1 настоящих Условий прогнозируемый объем УСЛУГ, ИСПОЛНИТЕЛИ вправе приостановить оказание УСЛУГ по Договору в таком ОТЧЕТНОМ ПЕРИОДЕ и потребовать от ЗАКАЗЧИКА предоставления скорректированного прогноза об объеме УСЛУГ, планируемого к потреблению в таком ОТЧЕТНОМ ПЕРИОДЕ, а по факту получения скорректированного прогноза потребовать дополнительной оплаты аванса за УСЛУГИ в размере, рассчитанном по правилам п. 5.17.3 настоящих Условий.

4.2.9. Требования о частичном погашении текущей дебиторской задолженности либо о дополнительной оплате аванса и счет на оплату ИСПОЛНИТЕЛИ направляют ЗАКАЗЧИКУ посредством электронной почты с адреса службы ИСПОЛНИТЕЛЕЙ, осуществляющей взаимодействие по общим вопросам исполнения договора в адрес службы ЗАКАЗЧИКА, осуществляющей взаимодействие по общим вопросам исполнения договора. Отправленное ИСПОЛНИТЕЛЯМИ посредством электронной почты уведомление считается полученным ЗАКАЗЧИКОМ с момента подтверждения его получения путем направления ИСПОЛНИТЕЛЯМ ответного электронного сообщения о подтверждении получения уведомления ИСПОЛНИТЕЛЕЙ. В случае если в течение 1 (одного) календарного дня ЗАКАЗЧИК не направит или ИСПОЛНИТЕЛИ не получат подтверждения, СТОРОНЫ считают, что уведомление ЗАКАЗЧИКОМ получено.

4.2.10. С момента частичного погашения ЗАКАЗЧИКОМ текущей задолженности перед ИСПОЛНИТЕЛЯМИ последние возобновляют оказание УСЛУГ в таком ОТЧЕТНОМ ПЕРИОДЕ.

4.2.11. В случае нарушения ЗАКАЗЧИКОМ сроков оплаты УСЛУГ, ИСПОЛНИТЕЛИ вправе в одностороннем порядке полностью или частично отключить ЗАКАЗЧИКА от ПЛАТФОРМЫ без сохранения ПСЕВДОНИМОВ, уведомив ЗАКАЗЧИКА об этом по адресу электронной почты представителя ЗАКАЗЧИКА, ответственного за взаимодействие по общим вопросам исполнения договора, за 3 (три) календарных дня до отключения.

4.2.12. Не оказывать УСЛУГИ до момента надлежащего исполнения ЗАКАЗЧИКОМ обязательств по перечислению денежных средств в размере на условиях авансовой системы расчетов, предусмотренных настоящими Условиями. Оказание УСЛУГ начинается с момента зачисления денежных средств на расчетный счет каждого Исполнителя.

## **5. ПОРЯДОК РАСЧЕТОВ**

5.1 Расчеты между СТОРОНАМИ начинаются с даты начала предоставления УСЛУГ.

5.2 Тарифы на УСЛУГИ, а также порядок и условия тарификации УСЛУГ указаны в Приложении №3 к настоящим Условиям.

5.3 Тарифы на УСЛУГИ ПО МАРШРУТИЗАЦИИ ТРАФИКА, оказываемые ИСПОЛНИТЕЛЯМИ через одни и те же КАНАЛЫ СВЯЗИ (ЛИНКИ) устанавливаются всеми ИСПОЛНИТЕЛЯМИ одинаковыми.

5.4 Тарифы на УСЛУГИ для ЗАКАЗЧИКА устанавливаются в российских рублях, без учета НДС, который подлежит перечислению сверх величины тарифа установленного в Приложении №3 к настоящим Условиям. Ставка НДС определяется в соответствии с нормами российского законодательства о налогах и сборах.

5.5 Ежемесячная абонентская плата за использование присвоенных ПСЕВДОНИМОВ определяется исходя из установленных в Приложении №3 к настоящим Условиям тарифов, количества присвоенных ПСЕВДОНИМОВ, а также условий тарификации такого использования. Стоимость УСЛУГ ПО ПРИСВОЕНИЮ ПСЕВДОНИМОВ отражается в Акте оказанных Услуг согласно п. 5.8 настоящих Условий.

5.6 ЗАКАЗЧИК осуществляет оплату абонентской платы за использование присвоенных ПСЕВДОНИМОВ одновременно с авансовым платежом за УСЛУГИ ПО МАРШРУТИЗАЦИИ ТРАФИКА, согласно п.5.17.4 настоящих Условий. При этом, сумма ежемесячной абонентской платы за использование ПСЕВДОНИМОВ указывается отдельной строкой в счете на авансовый платеж, выставляемый согласно п. 5.17.2 Условий, а также в счете-фактуре.

5.7 Ежемесячная стоимость УСЛУГ ПО МАРШРУТИЗАЦИИ ТРАФИКА рассчитывается на основании справки об объеме оказанных УСЛУГ (п. 3.4.7 настоящих Условий), тарифов на УСЛУГИ ПО МАРШРУТИЗАЦИИ ТРАФИКА, а также условий по тарификации таких УСЛУГ, установленных в Приложении №3 к настоящим Условиям.

5.8 Стоимость оказанных ИСПОЛНИТЕЛЯМИ УСЛУГ ПО МАРШРУТИЗАЦИИ ТРАФИКА за соответствующий ОТЧЕТНЫЙ ПЕРИОД отражаются в справке ИСПОЛНИТЕЛЕЙ. В отношении каждого из ИСПОЛНИТЕЛЕЙ, оказывающих УСЛУГИ ПО МАРШРУТИЗАЦИИ ТРАФИКА, составляется отдельный Акт оказанных услуг, в котором указывается информация о стоимости УСЛУГ, подлежащей оплате ЗАКАЗЧИКОМ соответствующему ИСПОЛНИТЕЛЮ за соответствующий ОТЧЕТНЫЙ ПЕРИОД.

5.9 Акты оказанных услуг, составленные ИСПОЛНИТЕЛЯМИ, направляются ЗАКАЗЧИКУ в количестве по два экземпляра акта от каждого ИСПОЛНИТЕЛЯ с приложением к каждому Акту оказанных услуг счета на оплату УСЛУГ ПО МАРШРУТИЗАЦИИ ТРАФИКА от каждого ИСПОЛНИТЕЛЯ и счета-фактуры на сумму стоимости таких УСЛУГ, оказанных в ОТЧЕТНОМ ПЕРИОДЕ. Перечисленные в настоящем пункте документы направляются ИСПОЛНИТЕЛЯМИ ЗАКАЗЧИКУ не позднее 5 (пятого) числа месяца, следующего за ОТЧЕТНЫМ ПЕРИОДОМ в адрес представителя ЗАКАЗЧИКА, ответственного за взаиморасчеты, в порядке, указанном в п.5.15 настоящих Условий.



- 5.10. ЗАКАЗЧИК в течение 10 (десяти) дней с момента получения от ИСПОЛНИТЕЛЕЙ Актов оказанных услуг согласно п. 5.9 настоящих Условий, проверяет данные полученных документов, подписывает Акты оказанных услуг и в тот же срок направляет ИСПОЛНИТЕЛЯМ в адрес представителя ИСПОЛНИТЕЛЯ, ответственного за взаиморасчеты, в порядке, указанном в п.5.15 настоящих Условий, по одному экземпляру всех подписанных ЗАКАЗЧИКОМ экземпляров Актов.
- 5.11. При возникновении разногласий, связанных с расхождением данных по объему МТ-ТРАФИКА, СТОРОНЫ определяют размер отклонения.
- 5.12. Если размер отклонения в учетных данных ЗАКАЗЧИКА по объему МТ-ТРАФИКА не превышает 3% от предоставленных учетных данных ИСПОЛНИТЕЛЕЙ по соответствующим ПСЕВДОНИМАМ, то взаиморасчеты осуществляются на основании данных ИСПОЛНИТЕЛЕЙ.
- 5.13. Если размер отклонения в учетных данных ЗАКАЗЧИКА по объему МТ-ТРАФИКА превышает 3% от предоставленных учетных данных ИСПОЛНИТЕЛЕЙ, ЗАКАЗЧИК вправе инициировать процесс разбирательства для выявления причин возникновения отклонения. Обмен данными и информацией, необходимой для проведения сверки, Стороны осуществляют в порядке, указанном в п.5.15 настоящих Условий.
- 5.14. В случае если причиной возникновения отклонения в учетных данных по объему МТ-ТРАФИКА является выявленная ошибка в расчетах ИСПОЛНИТЕЛЕЙ, СТОРОНЫ составляют Акт о выявленных отклонениях, который будет являться основанием для проведения корректировок во взаиморасчетах между ЗАКАЗЧИКОМ и соответствующим ИСПОЛНИТЕЛЕМ в расчетах которого выявлена ошибка. Корректировки отражаются во взаиморасчетах СТОРОН за следующий ОТЧЕТНЫЙ ПЕРИОД.
- 5.15. Между ЗАКАЗЧИКОМ и ИСПОЛНИТЕЛЯМИ допускается обмен документами, указанными в пунктах 5.5, 5.9, 5.10, 5.13, 5.17.2, 5.17.4, 5.17.5 настоящих Условий, по электронной почте в адрес представителя соответствующей СТОРОНЫ, ответственного за взаиморасчеты, при условии незамедлительного направления оригиналов документов порядке, указанном в п.11.3 настоящих Условий.
- 5.16. С момента подписания Актов оказанных услуг обеими СТОРОНАМИ (п.5.10 настоящих Условий), либо в случае, если в указанный выше срок Акты не подписаны, но при этом мотивированные отказы другой СТОРОНЕ не направлены, УСЛУГИ ИСПОЛНИТЕЛЯ считаются принятыми ЗАКАЗЧИКОМ и подлежат оплате в полном объеме.
- 5.17. ЗАКАЗЧИК производит оплату УСЛУГ по ДОГОВОРУ на условиях авансовой системы расчетов, в следующем порядке:
- 5.17.1. Ежемесячно не позднее 20 (двадцатого) числа текущего ОТЧЕТНОГО ПЕРИОДА ЗАКАЗЧИК направляет ИСПОЛНИТЕЛЯМ прогноз о совокупном объеме УСЛУГ ПО МАРШРУТИЗАЦИИ ТРАФИКА планируемом к потреблению у каждого из ИСПОЛНИТЕЛЕЙ в следующем ОТЧЕТНОМ ПЕРИОДЕ с разбивкой по планируемому объему потребления таких услуг у каждого ИСПОЛНИТЕЛЯ, а также с указанием присвоенных ЗАКАЗЧИКУ ПСЕВДОНИМОВ. Прогноз направляется посредством электронной почты с адреса службы ЗАКАЗЧИКА, осуществляющей взаимодействие по общим вопросам исполнения договора в адрес службы ИСПОЛНИТЕЛЯ, осуществляющей взаимодействие по общим вопросам исполнения договора.
- 5.17.2. Каждый ИСПОЛНИТЕЛЬ при получении от ЗАКАЗЧИКА прогноза по объему планируемых к потреблению УСЛУГ формирует счет на сумму аванса за УСЛУГИ согласно указанному в прогнозе объему в отношении соответствующего ИСПОЛНИТЕЛЯ на следующий ОТЧЕТНЫЙ ПЕРИОД, и не позднее 25 (двадцать пятого) числа текущего ОТЧЕТНОГО ПЕРИОДА направляет его ЗАКАЗЧИКУ посредством электронной почты с адреса службы ИСПОЛНИТЕЛЕЙ, осуществляющей взаимодействие по взаиморасчетам (бухгалтерия) в адрес службы ЗАКАЗЧИКА, осуществляющей взаимодействие по общим вопросам исполнения договора.
- 5.17.3. Сумма аванса, указываемая в счетах ИСПОЛНИТЕЛЕЙ, рассчитывается как произведение общего объема УСЛУГ, планируемого к потреблению ЗАКАЗЧИКОМ у всех ИСПОЛНИТЕЛЕЙ и расчетного коэффициента, указанного в Приложении №3 к настоящим Условиям.
- 5.17.4. ЗАКАЗЧИК осуществляет оплату выставленных согласно п.5.17.2 настоящих Условий счетов путем безналичного перечисления денежных средств в рублях на расчетный счет, указанный в выставленном счете не позднее последнего числа месяца, предшествующего оплачиваемому ОТЧЕТНОМУ ПЕРИОДУ. Каждый ИСПОЛНИТЕЛЬ не позднее 5 (пяти) календарных дней с момента получения оплаты по выставленным счетам формирует и направляет ЗАКАЗЧИКУ счета-фактуры на сумму оплаченного аванса.
- 5.17.5. По окончании ОТЧЕТНОГО ПЕРИОДА, в котором ЗАКАЗЧИК потреблял УСЛУГИ, оплаченные авансом, согласно п. 5.17.4 настоящих Условий, и одновременно с Актом оказанных услуг (п. 5.9 настоящих Условий) каждый ИСПОЛНИТЕЛЬ направляет ЗАКАЗЧИКУ счет на оплату остаточной стоимости предоставленных в ОТЧЕТНОМ ПЕРИОДЕ УСЛУГ, а также счет-фактуру на сумму расчета за УСЛУГИ.
- 5.17.6. При получении пакета документов от ИСПОЛНИТЕЛЕЙ, согласно п.5.17.5 настоящих Условий, ЗАКАЗЧИК осуществляет их оплату путем безналичного перечисления денежных средств в рублях на расчетный счет, указанный в выставленном счете, в течение 10 (десяти) банковских дней с момента получения пакета документов, указанных в настоящем пункте Условий, но в любом случае не позднее 25 (двадцать пятого) числа месяца, следующего за оплачиваемым ОТЧЕТНЫМ ПЕРИОДОМ.
- 5.17.7. В случае, если в качестве аванса ЗАКАЗЧИКОМ будет перечислена сумма денежных средств, превышающая стоимость фактически потребленных ЗАКАЗЧИКОМ УСЛУГ, то такие денежные средства учитываются в качестве аванса за УСЛУГИ, которые будут потреблены ЗАКАЗЧИКОМ в следующем ОТЧЕТНОМ ПЕРИОДЕ.

5.18. Датой исполнения обязательств ЗАКАЗЧИКА по оплате УСЛУГ считается дата зачисления денежных средств на расчетные счета ИСПОЛНИТЕЛЕЙ, указанные в счетах на оплату УСЛУГ.

## 6. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

6.1 СТОРОНЫ признают, что содержание СЕРВИСОВ, направляемых АБОНЕНТАМ в рамках SMS-РАССЫЛКИ, а равно их достоверность и происхождение, включая установление лица, в интересах которого осуществляется SMS-РАССЫЛКА, находится исключительно в зоне ответственности ЗАКАЗЧИКА. СТОРОНЫ особо оговаривают, что в случае привлечения какого-либо из ИСПОЛНИТЕЛЕЙ к разбирательству относительно содержания и происхождения СЕРВИСОВ, такой ИСПОЛНИТЕЛЬ немедленно уведомит об этом ЗАКАЗЧИКА, а ЗАКАЗЧИК обязуется принять участие в разбирательстве и самостоятельно решить все спорные вопросы. В случае если ИСПОЛНИТЕЛЬ понесет в связи с этим убытки, ЗАКАЗЧИК обязуется возместить такие убытки соответствующему ИСПОЛНИТЕЛЮ.

6.2 ЗАКАЗЧИК несет ответственность за нарушение гарантий, указанных в п.3.2. и 3.3 настоящих Условий.

6.3 В случае если не по вине ИСПОЛНИТЕЛЕЙ АБОНЕНТУ был направлен неудовлетворительный СЕРВИС, в результате чего со стороны третьих лиц к соответствующему ИСПОЛНИТЕЛЮ были предъявлены претензии, то ЗАКАЗЧИК обязуется возместить такому ИСПОЛНИТЕЛЮ в полном объеме понесенный им реальный ущерб в связи с выплатой компенсаций, возмещений, штрафов или неустоек третьим лицам, в том числе АБОНЕНТАМ, либо самостоятельно урегулировать требования третьих лиц к такому ИСПОЛНИТЕЛЮ.

6.4 ИСПОЛНИТЕЛЬ не несет ответственность перед АБОНЕНТАМИ, или иными третьими лицами за направленные СЕРВИСЫ, в том числе, в случае если сами СЕРВИСЫ или их предоставление нарушает интеллектуальные права третьих лиц.

6.5 В случае получения ИСПОЛНИТЕЛЕМ обращения со стороны третьих лиц, в том числе органов государственной власти и органов местного самоуправления, относительно направления в отсутствие согласия АБОНЕНТА на получение SMS-сообщения, содержащего СЕРВИС, и/или относительно несоответствия содержания СЕРВИСОВ действующему законодательству Российской Федерации, ЗАКАЗЧИК безусловно обязуется принять участие в таком разбирательстве на стороне ИСПОЛНИТЕЛЯ, а также возместить такому ИСПОЛНИТЕЛЮ понесенные в связи с этим убытки в полном объеме в срок не позднее 5 (пяти) рабочих дней с момента получения требования ИСПОЛНИТЕЛЯ.

6.6 СТОРОНЫ несут ответственность только за прямые убытки, причиненные другой СТОРОНЕ. Упущенная выгода возмещению не подлежит.

6.7 В случае нарушения ЗАКАЗЧИКОМ сроков оплаты УСЛУГ в части, указанной в п. 5.17.5 либо в части дебиторской задолженности, определенной согласно пунктам 4.2.6 и 4.2.7 настоящих Условий, соответствующий ИСПОЛНИТЕЛЬ может начислить ЗАКАЗЧИКУ пеню в размере 0,3% (ноль целых тридцатых процента) от суммы, определенной к выплате, за каждый день задержки платежа, но не более 10% (десяти процентов) от суммы, подлежащей выплате.

6.8 ИСПОЛНИТЕЛЬ вправе удержать с ЗАКАЗЧИКА штраф в размере 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей за каждое:

- SMS-МТ-сообщение, отправка которого инициирована АБОНЕНТУ ИСПОЛНИТЕЛЯ с оборудования ЗАКАЗЧИКА, не подключенного к ПЛАТФОРМЕ либо с нарушением определенных параметров подключения к ПЛАТФОРМЕ (п. 3.2.9 Условий);
- SMS-МТ-сообщение, отправка которого инициирована в рамках SMS-РАССЫЛКИ лицу, не являющемуся АБОНЕНТОМ ИСПОЛНИТЕЛЯ, в том числе в случае, если такое лицо заключило договор об оказании услуг связи с другим оператором связи с сохранением при этом абонентского номера, выделенного ИСПОЛНИТЕЛЕМ (п. 3.2.10 Условий);
- SMS-МТ-сообщение, отправка которого инициирована ЗАКАЗЧИКОМ и может привести к нарушению работоспособности ПЛАТФОРМЫ или SMS-ЦЕНТРА ИСПОЛНИТЕЛЯ (п. 3.2.12 Условий), либо будет выполнена с превышением установленной величины ПРОПУСКНОЙ СПОСОБНОСТИ КАНАЛА СВЯЗИ (п. 3.2.5 Условий);
- SMS-МТ-сообщение, отправка которого инициирована АБОНЕНТУ ИСПОЛНИТЕЛЯ, который не выразил согласия на получение SMS-РАССЫЛКИ, а равно направленное после отзыва АБОНЕНТОМ данного ранее согласия, либо непредставления ЗАКАЗЧИКОМ подтверждения наличия согласия АБОНЕНТА (п. 3.2.8 Условий);
- SMS-МТ-сообщение, направленное АБОНЕНТУ ИСПОЛНИТЕЛЯ не с присвоенных ПСЕВДОНИМОВ (п. 3.2.11 Условий);
- SMS-МТ-сообщение с содержанием СЕРВИСА оскорбительного или клеветнического характера, или разжигающего национальную, расовую или религиозную рознь, или являющееся политической агитацией, или способное нанести вред деловой репутации ИСПОЛНИТЕЛЕЙ, или содержащаяся в нем информация является неполной и недостоверной (п. 3.2.12 и 3.3.2 Условий);
- SMS-МТ-сообщение, отправка которого инициирована АБОНЕНТУ ИСПОЛНИТЕЛЯ, и его содержание не соответствует требованиям законодательства Российской Федерации, в том числе (но не ограничиваясь перечисленным): Федеральному закону от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральному закону от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Федеральному закону от 27.07.2006 №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации», Закону РФ от 07.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей», Федеральному закону от 02.07.2013 г. № 187-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам защиты интеллектуальных прав в информационно-телекоммуникационных сетях» (п.3.3.1 и п.3.3.3 Условий).

- SMS-МТ-СООБЩЕНИЕ отправка которого инициирована с использованием ПСЕВДОНИМА, не являющегося МЕЖДУНАРОДНЫМ ПСЕВДОНИМОМ, в отношении СЕРВИСА, обладающего признаками ШАБЛОНА Международное сообщение.
- SMS-МТ-сообщение, отправка которого инициирована АБОНЕНТУ ИСПОЛНИТЕЛЯ от ЗАКАЗЧИКА, в отношении СЕРВИСА содержание которого направлено на продвижение товаров работ или услуг третьих лиц, на информирование об использовании товаров, работ или услуг, предоставляемых каким-либо третьим лицом, либо на информирование о движении денежных средств в связи с использованием товаров, работ или услуг, предоставляемых каким-либо третьим лицом.

## 7. КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ

- 7.1 Раскрывающая Сторона – Сторона, которая раскрывает конфиденциальную информацию другой Стороне.
- 7.2 Получающая Сторона – Сторона, которая получает конфиденциальную информацию от другой Стороны.
- 7.3 Аффилированное лицо Стороны – лицо, признаваемое аффилированным лицом соответствующей Стороны в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.
- 7.4 Настоящим СТОРОНЫ договорились, что Конфиденциальной Информацией являются условия, указанные в Договоре и любая информация, которой СТОРОНЫ обменивались в процессе заключения, исполнения и прекращения Договора (за исключением настоящих Условий и приложений к ним, размещенных на информационно ресурсе ИСПОЛНИТЕЛЕЙ в сети Интернет по адресу: <https://tele2.ru/business/help/blanks>. В течение всего срока действия Договора и в течение 3 (трех) лет после его прекращения (если больший срок не предусмотрен законодательством Российской Федерации) Получающая Сторона обязуется не открывать и не разглашать в общем или в частности Конфиденциальную Информацию без предварительного письменного согласия Раскрывающей Стороны. Когда любая Конфиденциальная информация раскрывается третьему лицу с таким согласием, Получающая Сторона, раскрывающая такую Конфиденциальную информацию третьему лицу, должна предпринять все разумные меры для обеспечения соблюдения конфиденциальности такой третьей стороной такой информации на условиях, аналогичных изложенным в настоящих Условиях. Указанное в настоящем пункте ограничение не распространяется на раскрытие информации в соответствии с требованиями действующего законодательства, а также профессиональным консультантам, советникам, аудиторам Стороны, при условии, что указанные лица принимают на себя обязательство по охране Конфиденциальной Информации.
- 7.5. СТОРОНЫ соглашаются:
- 7.5.1. проявлять при обращении с Конфиденциальной Информацией, полученной при заключении, исполнении или прекращении Договора, такую же степень осторожности, заботливости и осмотрительности, как и при обращении с собственной Конфиденциальной Информацией, но в любом случае не менее разумной степени осторожности;
- 7.5.2. ограничить со своей стороны круг лиц, имеющих доступ к Конфиденциальной Информации, теми сотрудниками Стороны, которым такая информация необходима для выполнения обязательств по Договору;
- 7.5.3. использовать Конфиденциальную Информацию только в тех пределах, в которых это требуется для выполнения настоящего Договора;
- 7.5.4. незамедлительно сообщать друг другу об имевшем месте факте несанкционированного раскрытия Конфиденциальной Информации, утрате или недостатке носителей Конфиденциальной Информации и о других фактах и обстоятельствах, которые привели или могут привести к раскрытию Конфиденциальной Информации, а также принимать все разумные меры для уменьшения негативных последствий такого раскрытия.
- 7.5.5. Стороны соглашаются, что Конфиденциальная Информация является и всегда будет оставаться собственностью Стороны, раскрывшей такую информацию. Использование Конфиденциальной Информации допускается исключительно в порядке, предусмотренном настоящими Условиями, и при этом настоящим не предоставляется и не подразумевается предоставления каких-либо прав собственности на такую информацию Получающей Стороне;
- 7.6. Информация не рассматривается как конфиденциальная и, соответственно, у Получающей Стороны не возникает обязательств по сохранению конфиденциальности в отношении такой информации, если она удовлетворяет одной из следующих характеристик:
- 7.6.1. информация во время ее раскрытия является публично известной;
- 7.6.2. информация представлена Получающей Стороне с письменным указанием на то, что она не является конфиденциальной;
- 7.6.3. информация получена от любого третьего лица, не заявлявшего о ее конфиденциальности, на законных основаниях;
- 7.6.4. информация не может являться конфиденциальной, составлять коммерческую или служебную тайну в соответствии с законодательством Российской Федерации.
- 7.7. Несмотря на изложенное выше, Сторона, получающая Конфиденциальную Информацию, имеет право без согласия Стороны, раскрывающей такую информацию, раскрыть Конфиденциальную Информацию в следующих случаях:
- 1) юридическим лицам, входящим в группу лиц ООО «Т2 Мобайл», их сотрудникам, которым эта информация необходима в связи с исполнением Договора; при условии, что такие лица вправе использовать и раскрывать Конфиденциальную Информацию только в случаях, разрешенных Стороне, получившей Конфиденциальную Информацию;

2) ТЕХНИЧЕСКОМУ ПАРТНЕРУ, привлекаемому ИСПОЛНИТЕЛЯМИ, в целях обеспечения технической возможности оказания и учета УСЛУГ по Договору, при условии, что раскрытие Конфиденциальной Информации осуществляется исключительно в объеме, обоснованно необходимом для исполнения Договора;

3) профессиональным советникам (юристам/адвокатам, аудиторам) при условии, что раскрытие Конфиденциальной Информации осуществляется исключительно в объеме, обоснованно необходимом для выполнения их обязанностей, и такие лица взяли на себя обязательства по сохранению конфиденциальности указанной информации на условиях, аналогичных изложенным в настоящих Условиях, либо обязаны сохранять такую информацию в тайне в соответствии с законодательством Российской Федерации;

4) информация должна быть раскрыта в соответствии с законом, иным нормативно-правовым актом, судебным актом или требованием соответствующего государственного органа при условии, что Получающая Сторона предварительно письменно и с подтверждением необходимости в таком раскрытии уведомит об этом Раскрывающую Сторону, в случае если такое уведомление правомерно в соответствии с таким законом, нормативно-правовым актом, судебным актом или требованием соответствующего государственного органа.

7.8. В случае нарушения условий конфиденциальности одной из Сторон, такая Сторона должна возместить причиненные убытки.

7.9. Обязательства СТОРОН относительно конфиденциальности и не использования информации не будут распространяться на информацию рекламного характера после ее публикации, при условии, что содержание и порядок соответствующей публикации были предварительно согласованы СТОРОНАМИ в установленном настоящими Условиями порядке. Материалы рекламного характера, касающиеся деятельности СТОРОН по исполнению Договора, согласуются СТОРОНАМИ в порядке, установленном настоящими Условиями, перед опубликованием/раскрытием в любой форме.

## **8. ПРИМЕНИМОЕ ПРАВО. ПОРЯДОК РАЗРЕШЕНИЯ СПОРОВ**

8.1. Настоящие Условия и заключаемый СТОРОНАМИ Договор, а равно любой спор, разногласие или требование, возникающие на его основании или в связи с Условиями и Договором, подлежат регулированию и толкованию в соответствии с законодательством Российской Федерации.

8.2. С момента заключения Договора претензионный порядок урегулирования споров для СТОРОН обязателен. Претензия должна быть составлена в письменной форме и направлена одной СТОРОНОЙ другой СТОРОНЕ в порядке, указанном в п.11.3 настоящих Условий. СТОРОНА, к которой предъявлена претензия, должна в порядке, указанном в п.11.3 настоящих Условий, дать ответ на претензию в письменной форме по существу в срок не более чем 30 (тридцать) календарных дней со дня получения претензии.

8.3. При отклонении претензии полностью или частично, либо неполучении ответа в сроки, установленные в п. 8.2. настоящих Условий, либо неисполнения требований по претензии, в установленные для их исполнения сроки, Сторона, предъявившая претензию, вправе после наступления любого из указанных событий, передать спор на разрешение Арбитражного суда города Москвы.

## **9. ОБСТОЯТЕЛЬСТВА НЕПРЕОДОЛИМОЙ СИЛЫ**

9.1. Ни ИСПОЛНИТЕЛИ, ни потенциальный ЗАКАЗЧИК до заключения Договора, либо ЗАКАЗЧИК после заключения Договора не несет ответственность перед другой СТОРОНОЙ за неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств согласно настоящим Условиям и Договору, если такое неисполнение оказалось невозможным вследствие наступления обстоятельств непреодолимой силы.

9.2. Непреодолимой силой считаются обстоятельства, находящиеся вне контроля СТОРОНЫ, которые невозможно было предвидеть или предотвратить и последствия которых непосредственно повлияли на исполнение соответствующей СТОРОНОЙ принятых на себя обязательств. К обстоятельствам непреодолимой силы, в том смысле и значении как они определены в статье 401 Гражданского кодекса РФ, относятся, включая, но не ограничиваясь: наводнения, землетрясения, пожары, иные стихийные бедствия, военные действия, террористические акты, диверсии, запретительные меры государств, запрет торговых операций, в том числе с отдельными странами, вследствие принятия международных санкций и другие обстоятельства, не зависящие от воли соответствующей СТОРОНЫ.

9.3. При наступлении обстоятельств непреодолимой силы подвергшаяся их воздействию СТОРОНА должна при первой возможности, но не позднее 3 (трех) рабочих дней с даты их наступления, уведомить о данных обстоятельствах другую СТОРОНУ в порядке, установленном в п.11.1 настоящих Условий, а также в разумный срок, но не более 30 (тридцати) календарных дней с момента наступления обстоятельств непреодолимой силы, направить другой СТОРОНЕ документ, выданный соответствующим компетентным органом или организацией, подтверждающий наличие обстоятельств непреодолимой силы (далее – «Сертификат»). Уведомление должно содержать сведения о характере обстоятельств непреодолимой силы, а также оценку их влияния на возможность исполнения СТОРОНОЙ своих обязанностей и предполагаемый срок исполнения таких обязанностей. Нарушение указанных выше сроков направления уведомления или Сертификата влечет за собой утрату права ссылаться на действие обстоятельств непреодолимой силы.

9.4. В случае наступления обстоятельств непреодолимой силы, срок исполнения СТОРОНАМИ своих обязанностей продлевается соразмерно времени, в течение которого действуют обстоятельства непреодолимой силы и их последствия, препятствующие исполнению обязательства.

9.5. По окончании действия обстоятельств непреодолимой силы соответствующая СТОРОНА должна при первой возможности, но не позднее 3 (трех) рабочих дней с даты прекращения действия обстоятельств непреодолимой силы, препятствующих исполнению обязательства, уведомить об этом другую СТОРОНУ в порядке, установленном в п.11.1 настоящих Условий. В уведомлении должен быть указан срок, в который предполагается исполнить обязанности. Однако такой срок исполнения обязанностей не должен превышать сроков исполнения, предусмотренных настоящими Условиями.

9.6. В случае, если задержка исполнения или неисполнение обязанностей любой из СТОРОН вследствие обстоятельств непреодолимой силы продолжают действовать в течение 2 (двух) месяцев подряд, каждая из СТОРОН имеет право отказаться от исполнения Договора в одностороннем внесудебном порядке, предупредив об этом в письменной форме, в порядке, предусмотренном в п.11.1 настоящих Условий, другую СТОРОНУ за 10 (десять) рабочих дней до планируемой даты прекращения действия Договора. В данном случае между СТОРОНАМИ в срок не позднее десяти дней после прекращения Договора производится взаиморасчет по задолженностям, имевшим место до получения одной из СТОРОН соответствующего письменного уведомления.

9.7. Отсутствие уведомления или несвоевременное уведомление лишает СТОРОНУ права ссылаться на любое из вышеуказанных обстоятельств, как на основание, освобождающее ее от ответственности за неисполнение обязательств.

9.8. СТОРОНЫ предпримут все разумные усилия по снижению любых убытков, которые они могут понести в результате прекращения Договора в связи с действием обстоятельств непреодолимой силы.

## **10. ГАРАНТИЯ НАЛИЧИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ПРАВ**

10.1 ЗАКАЗЧИК гарантирует соблюдение требований законодательства Российской Федерации об интеллектуальной собственности, установленных в части 4 Гражданского кодекса РФ и иных нормативных правовых актах, а также то, что он обладает всеми необходимыми правами на содержание СЕРВИСОВ, отправляемых АБОНЕНТАМ в рамках SMS-РАССЫЛКИ, в случае если информация, содержащаяся в СЕРВИСАХ, является результатом интеллектуальной деятельности и подлежит правовой охране согласно действующему законодательству Российской Федерации.

10.2 ЗАКАЗЧИК будет защищать ИСПОЛНИТЕЛЕЙ от любых претензий, связанных с тем, что содержание СЕРВИСОВ, или способы их предоставления АБОНЕНТАМ в рамках УСЛУГ ИСПОЛНИТЕЛЕЙ, нарушают интеллектуальные права третьих лиц при условии, что соответствующий ИСПОЛНИТЕЛЬ письменно уведомит ЗАКАЗЧИКА о получении претензий в разумное время.

10.3 ЗАКАЗЧИК избавит ИСПОЛНИТЕЛЕЙ от убытков, причиняемых ему разными выплатами, которые по вступившим в силу решениям суда могут быть взысканы с любого из ИСПОЛНИТЕЛЕЙ из-за нарушений интеллектуальных прав третьих лиц.

10.4 Содержание СЕРВИСОВ предоставляется ЗАКАЗЧИКОМ ИСПОЛНИТЕЛЯМ только для маршрутизации соответствующим ИСПОЛНИТЕЛЕМ SMS-МТ-сообщений до абонентского устройства соответствующих АБОНЕНТОВ без права производства вторичных информационных продуктов, копирования и тиражирования с обязательным условием соблюдения интеллектуальных прав ЗАКАЗЧИКА. Приобретение или передача ИСПОЛНИТЕЛЯМ оговоренных выше прав должны фиксироваться в каждом конкретном случае отдельным соглашением с ЗАКАЗЧИКОМ.

10.5 СТОРОНЫ признают, что использование ПЛАТФОРМЫ для целей настоящих Условий, включая, но не ограничиваясь: ШАБЛОНИРОВАНИЕ, в том числе размещение и согласование ШАБЛОНОВ, инициирование SMS-РАССЫЛКИ, учет объема оказанных УСЛУГ ИСПОЛНИТЕЛЕЙ, присвоение ПСЕВДОНИМОВ или НОМЕРОВ не нарушает интеллектуальные права третьих лиц, охраняемые на территории РФ в силу закона, выданные или зарегистрированные в России. Гарантом наличия и достаточности прав на использование ПЛАТФОРМЫ для целей настоящих Условий выступает ТЕХНИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР, являющийся владельцем ПЛАТФОРМЫ.

## **11. УВЕДОМЛЕНИЯ**

11.1. СТОРОНЫ особо оговаривают, что все юридически значимые сообщения, связанные с изменением или расторжением/отказом от исполнения Договора, либо изменением адресов и реквизитов СТОРОН, предъявлением претензий по Договору, должны направляться в порядке, предусмотренном в п.11.3 настоящих Условий, если иной порядок направления уведомлений не предусмотрен настоящими Условиями.

11.2. Изменение настоящих Условий и приложений к ним, содержащих информацию, размещенную на информационных ресурсах ИСПОЛНИТЕЛЕЙ в сети Интернет, размещенных по адресу: <https://tele2.ru/business/help/blanks>, осуществляется путем размещения на таких информационных ресурсах актуальной информации с предварительным уведомлением ЗАКАЗЧИКА от таких изменениях путем направления сообщений по электронной почте с адреса службы ИСПОЛНИТЕЛЯ, осуществляющей взаимодействие по общим вопросам исполнения Договора в адрес службы ЗАКАЗЧИКА, осуществляющей взаимодействие по общим вопросам исполнения Договора, и с соблюдением сроков, установленных настоящими Условиями. При этом СТОРОНЫ особо оговаривают, что представитель СТОРОНЫ при получении уведомления и/или сообщения по электронной почте обязан всегда направлять в адрес представителя другой СТОРОНЫ электронное сообщение о подтверждении получения

поступившего уведомления и/или сообщения в течение 1 (одного) рабочего дня. В случае, если в течение 1 (одного) рабочего дня от представителя СТОРОНЫ, в адрес которого было направлено уведомление и/или сообщение, не будет получено электронное сообщение с подтверждением получения уведомления от другой СТОРОНЫ, то считается, что такое уведомление и/или сообщение было получено СТОРОНОЙ на следующий день после его направления другой СТОРОНОЙ, а СТОРОНА, в адрес которой было направлено уведомление и/или сообщение, уведомлена надлежащим образом.

11.3. Сообщения и/или уведомления, которые одна СТОРОНА обязана направлять другой СТОРОНЕ при исполнении Договора, должны быть оформлены в письменном виде, за подписями и печатями уполномоченных лиц СТОРОН и вручены или лично, или курьером, или отправлены заказным или ценным письмом (с уведомлением о вручении и описью вложения) по реквизитам, указанным в Договоре, или по адресам, сообщенным СТОРОНАМИ согласно статье 11.4. настоящих Условий.

11.4. СТОРОНЫ обязаны уведомлять друг друга об изменении почтовых и иных адресов и платежных реквизитов в течение 3 (трех) рабочих дней со дня такого изменения в порядке, установленном в п.11.2 настоящих Условий. До поступления уведомления об изменении платежных реквизитов исполнение Стороной денежных обязательств по имеющимся у нее платежным реквизитам считается исполнением по надлежащим платежным реквизитам, а отправка сообщения и/или уведомления по имеющемуся у нее почтовому адресу или иным реквизитам считается уведомлением по надлежащему почтовому адресу или иным реквизитам.

## **12. АНТИКОРРУПЦИОННАЯ ОГОВОРКА**

12.1. Стороны признают и подтверждают, что проводят политику полной нетерпимости к взяточничеству и коррупции, предполагающую полный запрет любых коррупционных действий, разрабатывают и принимают меры по предупреждению коррупции в соответствии с требованиями действующего законодательства в сфере предупреждения и противодействия коррупции.

12.2. Стороны гарантируют, что:

12.2.1. ни они, ни любые лица, действующие от их имени и (или) в их интересах, лично или через посредников, не будут предлагать, обещать, передавать или давать согласие на передачу незаконного вознаграждения каким-либо лицам в виде денег, ценных бумаг, иного имущества, оказания услуг имущественного характера, предоставления имущественных прав, за совершение лицами, получающими такое незаконное вознаграждение, какого-либо действия или бездействия в их интересах;

12.2.2. ни они, ни любые лица, действующие от их имени и (или) в их интересах, лично или через посредников, не будут добиваться, требовать, получать, давать согласие на незаконное получение денег, ценных бумаг, иного имущества, услуг имущественного характера, имущественных прав от каких-либо лиц, за совершение какого-либо действия или бездействия в интересах дающего лица;

12.2.3. ни они, ни любые лица, действующие от их имени и (или) в их интересах, не будут осуществлять посредничество во взяточничестве или коммерческом подкупе, то есть непосредственно передавать взятки по поручению взяткодателя или взяткополучателя, либо иным образом способствовать взяткодателю или взяткополучателю в достижении или реализации соглашения между ними о получении и даче взятки или совершении коммерческого подкупа.

12.3. Стороны соглашаются сотрудничать в соответствии с требованиями и ограничениями действующего законодательства Российской Федерации, предоставляя, по письменному запросу любой из Сторон, разумные объяснения в отношении операций и действий по настоящему Договору.

12.4. В случае возникновения подозрений, что произошло или может произойти нарушение каких-либо положений настоящего раздела Договора, в том числе в связи с незаконными действиями со стороны работников любой из Сторон или любых третьих лиц, соответствующая Сторона обязуется незамедлительно уведомить подразделения по безопасности, внутреннему контролю и комплаенс обеих Сторон в письменной форме по каналам связи, указанным при заключении Договора.

12.5. Стороны признают и подтверждают, что нарушение настоящего раздела Условий является существенным нарушением обязательств. В связи с этим, в случае нарушения вышеизложенных положений, любая СТОРОНА вправе в одностороннем внесудебном порядке расторгнуть настоящий Договор полностью или в части, направив нарушившей Стороне письменное уведомление о расторжении.

## **13. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

13.1. ИСПОЛНИТЕЛИ и ЗАКАЗЧИК обязуются предпринимать все необходимые действия в целях недопущения причинения вреда репутации другой СТОРОНЫ, а также АБОНЕНТАМ.

13.2. Любые изменения и дополнения настоящих Условий применяются к договорным отношениям Сторон с момента наступления сроков, указанных в уведомлении ИСПОЛНИТЕЛЕМ при условии опубликования актуальной версии Условий на информационном ресурсе ИСПОЛНИТЕЛЕЙ в сети Интернет по адресу: <https://tele2.ru/business/help/blanks>.

13.3. Любые изменения Договора, за исключением положений, содержащихся в настоящих Условиях и приложениях к ним, применяются к отношениям Сторон если они совершены в письменной форме и подписаны уполномоченными на, то представителями ИСПОЛНИТЕЛЕЙ и ЗАКАЗЧИКА.

13.4. Все реквизиты ИСПОЛНИТЕЛЕЙ, включая контактные данные представителей ИСПОЛНИТЕЛЕЙ приведены в Приложении №2 к настоящим Условиям.

13.5. Приложения к Условиям:

Приложение №1 – ПРОЦЕДУРА ОКАЗАНИЯ УСЛУГ

Приложение №2 – РЕКВИЗИТЫ ИСПОЛНИТЕЛЕЙ И КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ИСПОЛНИТЕЛЕЙ

Приложение №3 – ТАРИФЫ И УСЛОВИЯ ТАРИФИКАЦИИ УСЛУГ

## **1. ПОРЯДОК ОКАЗАНИЯ УСЛУГ**

### **1.1. Порядок оказания УСЛУГИ ПО МАРШРУТИЗАЦИИ ТРАФИКА**

1.1.1. ЗАКАЗЧИК формирует и направляет на ПЛАТФОРМУ СЕРВИС, предназначенный для АБОНЕНТОВ, выбранных по усмотрению ЗАКАЗЧИКА, а также с использованием ПСЕВДОНИМОВ, ранее присвоенных для идентификации таких СЕРВИСОВ.

1.1.2. ПЛАТФОРМА в автоматическом режиме обрабатывает полученную информацию, осуществляет СЕГМЕНТИРОВАНИЕ СЕРВИСА в соответствии с техническими требованиями по максимальному количеству символов в одном SMS-сообщении, и инициирует направление SMS-МТ-сообщений, содержащих СЕРВИС, от SMS-ЦЕНТРА;

1.1.3. SMS-ЦЕНТР обрабатывает полученные от ПЛАТФОРМЫ СЕРВИСЫ с учетом СЕГМЕНТИРОВАНИЯ согласно техническим требованиям к SMS-МТ-сообщениям и осуществляет маршрутизацию SMS-МТ-сообщений посредством СЕТИ на оборудование ИСПОЛНИТЕЛЕЙ, обслуживающих соответствующих АБОНЕНТОВ;

1.1.4. Каждый из ИСПОЛНИТЕЛЕЙ обеспечивает маршрутизацию SMS-МТ-сообщений на абонентские устройства своих АБОНЕНТОВ.

### **1.2. Общие условия при оказании УСЛУГ**

1.2.1. ЗАКАЗЧИК обязуется формировать и направлять на ПЛАТФОРМУ СЕРВИСЫ в объеме, не превышающем величину ПРОПУСКНОЙ СПОСОБНОСТИ КАНАЛА СВЯЗИ.

1.2.2. Данные об МТ-ТРАФИКЕ фиксируются на ПЛАТФОРМЕ и на оборудовании ЗАКАЗЧИКА.

1.2.3. СТОРОНЫ признают, что инициатором SMS-РАССЫЛКИ через КАНАЛЫ СВЯЗИ (ЛИНКИ) признается ЗАКАЗЧИК независимо от ПСЕВДОНИМА с использованием которого было направлено SMS-МТ-сообщение.

## **2. ПОРЯДОК ПРИСВОЕНИЯ ПСЕВДОНИМОВ ИЛИ НОМЕРА, ИХ ОТКЛЮЧЕНИЯ ИЛИ ИЗМЕНЕНИЯ**

### **2.1. ПРИСВОЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЕ ОТКЛЮЧЕНИЕ ПСЕВДОНИМОВ**

2.1.1. Для присвоения ПСЕВДОНИМОВ ЗАКАЗЧИК с использованием функционала личного кабинета, размещенного на информационном ресурсе в сети Интернет по адресу: <https://a2p.tele2.ru> (далее по тексту – «Личный кабинет») направляет ИСПОЛНИТЕЛЯМ заявку с указанием ПСЕВДОНИМОВ, которые необходимо присвоить ЗАКАЗЧИКУ для идентификации соответствующих СЕРВИСОВ. К заявке должны быть приложены документы, подтверждающие право использования ПСЕВДОНИМА и его соответствие деятельности ЗАКАЗЧИКА (его товарам, работам, услугам).

2.1.2. Для входа в Личный кабинет необходимо зарегистрировать номер телефона, с использованием которого в дальнейшем планируется проходить процедуру авторизации в Личном кабинете, путем направления данной информации по электронной почте представителя ИСПОЛНИТЕЛЕЙ, ответственного за ШАБЛОНИРОВАНИЕ. Удаление ПСЕВДОНИМА также осуществляется в Личном кабинете.

2.1.3. Представитель ИСПОЛНИТЕЛЯ, ответственный за ШАБЛОНИРОВАНИЕ, обеспечивает модерацию и настройку ПСЕВДОНИМОВ согласно заявке ЗАКАЗЧИКА. О статусе присвоенных ПСЕВДОНИМОВ ЗАКАЗЧИК получает информацию в Личном кабинете.

### **2.2. ПРИСВОЕНИЕ, ИЗМЕНЕНИЕ, ОТКАЗ ОТ НОМЕРА**

2.2.1. Присвоение НОМЕРА в целях учета объема и стоимости УСЛУГ в отношении ПСЕВДОНИМОВ ЗАКАЗЧИКА осуществляется по инициативе ЗАКАЗЧИКА путем направления заявки в Личном кабинете. В заявке должен быть указан перечень ПСЕВДОНИМОВ, объединяемых в группу под одним НОМЕРОМ и УСЛУГИ, подлежащие учету по присваиваемому НОМЕРУ.

2.2.2. При оформлении заявки о присвоении НОМЕРА ЗАКАЗЧИК должен руководствоваться следующими обязательными условиями:

□ Максимальное количество ПСЕВДОНИМОВ, УСЛУГИ по которым могут быть учтены с использованием НОМЕРА, не может превышать 5 (пять) ПСЕВДОНИМОВ;

□ Не может быть присвоен ЗАКАЗЧИКУ НОМЕР, который по своему содержанию может компрометировать ИСПОЛНИТЕЛЯ и являться актом недобросовестной конкуренции;

□ НОМЕР не может быть присвоен для SMS-РАССЫЛКИ с информацией и/или рекламой услуг/работ/товаров разных юридических лиц, в том числе разных индивидуальных предпринимателей, то есть лиц, имеющих различные Индивидуальные налоговые номера (ИНН).

2.2.3. Отказ от НОМЕРА или изменение НОМЕРА также осуществляется в Личном кабинете.

## **3. ЗОНЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ И ОТВЕТСТВЕННОСТИ СТОРОН**

3.1. Подключение комплекса программно-технических средств ЗАКАЗЧИКА к ПЛАТФОРМЕ осуществляется через сеть Интернет

3.1.1. Взаимодействие с ПЛАТФОРМОЙ осуществляется по IP-адресу ПЛАТФОРМЫ **195.19.216.1, 193.232.44.45, 195.19.216.18, 193.232.44.50**

3.1.2. IP-адрес, закрепленный за оборудованием ЗАКАЗЧИКА, подлежит указанию в Договоре.



### 3.2. Разграничение ЗОН ОТВЕТСТВЕННОСТИ СТОРОН

#### 3.2.1. ЗОНА ОТВЕТСТВЕННОСТИ ИСПОЛНИТЕЛЕЙ включает:

- работоспособность SMS-ЦЕНТРА
- работоспособность ПЛАТФОРМЫ, в том числе выделенных КАНАЛОВ СВЯЗИ (ЛИНКОВ);
- правильность настройки оборудования в соответствии с согласованными протоколами.

#### 3.2.2. ЗОНА ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗАКАЗЧИКА включает:

- работоспособность оборудования локально-вычислительной сети используемого для направления СЕРВИСОВ на ПЛАТФОРМУ, работоспособность выделенного канала доступа к ПЛАТФОРМЕ;
- правильность настройки оборудования в соответствии с согласованными протоколами;
- контроль работоспособности каналов управления и их своевременное резервирование.

3.2.3. Точкой разграничения ЗОН ОТВЕТСТВЕННОСТИ СТОРОН являются последние кроссовые устройства ЗАКАЗЧИКА, либо провайдера Интернет услуг, предоставляющего ЗАКАЗЧИКУ выделенный канал доступа до ПЛАТФОРМЫ.

## 4. ПРОТОКОЛ ОПЕРАТИВНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

4.1. Стороны согласовывают величину ПРОПУСКНОЙ СПОСОБНОСТИ КАНАЛА СВЯЗИ, которая должна соблюдаться СТОРОНАМИ при иницировании/выполнении SMS-РАССЫЛОК на АБОНЕНТОВ. Согласование, а также изменение величины ПРОПУСКНОЙ СПОСОБНОСТИ КАНАЛА осуществляется в Личном кабинете посредством направления заявки с типом «Изменение канала» с указанием максимального планируемого количества SMS-сообщений, одновременно обрабатываемых на ПЛАТФОРМЕ и направляемых на SMS-ЦЕНТР в целях SMS-РАССЫЛКИ. На основании полученной заявки представитель ИСПОЛНИТЕЛЕЙ, ответственный за ШАБЛОНИРОВАНИЕ, в течение 4 (четырёх) рабочих дней проверяет наличие технической возможности ПЛАТФОРМЫ на текущий момент. О статусе заявки ЗАКАЗЧИК получает информацию в Личном кабинете.

4.2. Мониторинг работоспособности программно-аппаратного комплекса ЗАКАЗЧИКА и соединения с ПЛАТФОРМОЙ, осуществляется с рабочего места системного администратора ЗАКАЗЧИКА с указанием статуса соединения и его текущей загрузки. При невозможности установить соединение с ПЛАТФОРМОЙ представитель ЗАКАЗЧИКА, ответственный за техническое взаимодействие, сообщает об этом представителю ИСПОЛНИТЕЛЯ, ответственного за техническое взаимодействие, по электронной почте и совместно с ним осуществляет работы по восстановлению КАНАЛА СВЯЗИ (ЛИНКА). В рамках проведения восстановительных работ, ТЕХНИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР ИСПОЛНИТЕЛЕЙ сдает ЗАКАЗЧИКУ выделенный КАНАЛ СВЯЗИ для проверки и, в случае необходимости, принимает меры к переключению своего оборудования на другой КАНАЛ СВЯЗИ;

4.3. Все случаи нарушения связи фиксируются в соответствующей документации дежурных смен технической службы ЗАКАЗЧИКА и службы ТЕХНИЧЕСКОГО ПАРТНЕРА ИСПОЛНИТЕЛЕЙ и с обязательным указанием времени, принятых мер и фамилий должностных лиц, привлекаемых для восстановления связи.

## 5. ПОРЯДОК ДОБАВЛЕНИЯ ШАБЛОНОВ И КРИТЕРИИ ШАБЛОНИРОВАНИЯ

5.1. Добавление ШАБЛОНОВ осуществляется на основании заявки ЗАКАЗЧИКА в Личном кабинете.

5.2. В заявке на добавление ШАБЛОНОВ должны быть указаны: ПСЕВДОНИМ, указание на тип ШАБЛОНА (для Сервисного сообщения или Транзакционного сообщения) с учетом критериев ШАБЛОНИРОВАНИЯ, ШАБЛОН.

5.3. При получении заявки ЗАКАЗЧИКА ИСПОЛНИТЕЛИ силами привлеченного ТЕХНИЧЕСКОГО ПАРТНЕРА осуществляют проверку выполнения ЗАКАЗЧИКОМ правил ШАБЛОНИРОВАНИЯ при отнесении добавленных в заявке ШАБЛОНОВ к соответствующему типу.

5.4. О статусе заявки ЗАКАЗЧИК получает информацию в Личном кабинете.

5.5. С момента согласования ТЕХНИЧЕСКИМ ПАРТНЕРОМ заявки в Личном кабинете соответствующие ШАБЛОНЫ признаются согласованными. При этом согласованные ШАБЛОНЫ подлежат размещению на ПЛАТФОРМЕ в целях их дальнейшего использования для SMS-РАССЫЛКИ.

### 5.6. КРИТЕРИИ ШАБЛОНИРОВАНИЯ

#### 5.6.1. Правила отнесения СЕРВИСОВ к типу ШАБЛОНА Транзакционное сообщение

«Транзакционное сообщение» – тип ШАБЛОНА, к которому отнесен СЕРВИС, предназначенный для конкретного АБОНЕНТА и направленный на информирование АБОНЕНТОВ о проведении ЗАКАЗЧИКОМ в данный момент операции с денежными средствами на его счете, либо о невозможности выполнения ЗАКАЗЧИКОМ такой операции.

К операциям с денежными средствами относятся:

- состоявшаяся операция зачисления \ прихода \ снятия резерва денежных средств
- состоявшаяся операция списания \ расхода \ перевода \ резервирования денежных средств
- выплата комиссии, начисление % по вкладу, конверсия денежных средств в другую валюту
- отмена либо невозможность совершения перечисленных операций

В ШАБЛОНЕ «Транзакционное сообщение» должен быть явно указан тип операции, номер счета, сумма.

### 5.6.2. Правила отнесения СЕРВИСОВ к типу ШАБЛОНА Сервисное сообщение:

«Сервисное сообщение» – тип ШАБЛОНА, к которому отнесен СЕРВИС, направленный на информирование АБОНЕНТОВ о событиях и/или фактах связанных с оказанием услуг, выполнением работ или реализацией товаров ЗАКАЗЧИКА.

К информации о событиях и/или фактах, связанных с реализацией услуг/работ/товаров относится:

- Информация, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным законом;
- Приветственное сообщение по факту регистрации на сайте в сети Интернет, в приложении и/или сервисе;
- Информирование о результатах рассмотрения жалоб или иных обращений;
- Оповещения из различных социальных сетей (например, уведомление о поступившем сообщении, комментарии и иных обновлениях по запросу пользователя).
- Информирование пользователя о событиях, влияющих на условия оказания услуг (например, изменение финансовых условий предоставление сервиса, повышение абонентской платы);
- Информирование об изменении номера телефона (на номер отправляется код, который затем указывается для идентификации пользователя, к примеру, для назначения/смены пароля);
- Подтверждение Заказа/покупки;
- Информирование о деталях заказа услуги и/или статусе заказа;
- Статус доставки/возврата/обмене товара;
- Напоминания о запланированном событии в рамках оказания услуги (к примеру, о назначенном визите);
- Информирование о технических работах/предупреждений о приостановке/возобновлении работы сервисов;
- Уведомления о входе/выходе/попытках входа в систему самообслуживания Клиента.
- Информация с учетными данными для авторизации в системе Клиента.
- Информирование о расписаниях занятий, текущих и итоговых достижениях, сообщения о внутреннем распорядке или домашнем задании и другие сообщения, отправленные учебными заведениями, которые не противоречат правилам отнесения шаблонов к сервисным.
- Информирование о долге Клиента и реквизиты договора, на основании которого возник долг Клиента
- Информирование об условиях и графике погашения долга Клиента
- Информирование Клиента о начислениях/списаниях/сроке использования баллов/погашения купонов в программах лояльности
- Код подтверждения операции (операция еще не произошла)
- Уведомления об авторизации/отмене авторизации карты
- Уведомление о верификации/отмене верификации карты
- Уведомление о статусе платежных поручений (принято, исполнено, отвергнуто, на обработке и т.п. кроме случаев, когда результатом изменения статуса стало изменение баланса счета, что так же должно явно следовать из текста шаблона)
- Запросы выписки, баланса и результат выполнения этих запросов (кроме случаев, когда за выполнение операции берется комиссия, что так же должно явно следовать из текста шаблона).
- Уведомления о просроченных платежах
- Уведомления о выпуске карты и т.п.
- Уведомления о смене статуса карты.
- Пароли для входа в систему дистанционного банковского обслуживания (далее – ДБО)
- Смена PIN-кода
- Уведомление о неудачных попытках ввода PIN-кода
- Уведомления о входе/выходе/попытках входа в систему ДБО
- Уведомления о необходимости подтвердить попытку входа в систему ДБО
- Подключение\отключение SMS-информирования и других услуг банка, кроме случаев, когда со счета клиента списывается комиссия за подключение услуги.

### 5.6.3. Правила отнесения СЕРВИСОВ к типу ШАБЛОНА Рекламное сообщение:

«Рекламное сообщение» – тип ШАБЛОНА, к которому отнесен СЕРВИС, предназначенный для неопределенного круга АБОНЕНТОВ и направлен на привлечение внимания к товарам (работам, услугам) или БРЕНДУ ЗАКАЗЧИКА.

К информации, направленной на привлечение внимания к товарам (работам, услугам) относится:

- Информацию, направленную на привлечение внимания к продукту деятельности ЗАКАЗЧИКА, а также формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.
- Побуждение к совершению покупки или заказу услуги;
- Информацию, направленную на привлечение внимания и формирования или поддержания интереса к товарам (услугам, работам) и/или бренду ЗАКАЗЧИКА, а также к объектам интеллектуальной собственности.
- Информацию, нацеленную на повышение лояльности (поздравительные рассылки к праздникам, предложение оценить работу сотрудников/офиса, и т. п.);
- Шаблоны, не содержащие в явном виде указания на совершенную операцию одного из вышеперечисленных типов.
- Шаблоны сервисного типа, но дополненные информацией рекламного характера;
- Шаблоны транзакционного типа, но дополненные информацией рекламного характера.

#### 5.6.4. Правила отнесения СЕРВИСА к типу ШАБЛОНА Международное сообщение:

«Международное сообщение» – тип ШАБЛОНА, к которому отнесен СЕРВИС, соответствующий хотя бы одному из следующих условий: СЕРВИС идентифицируется и подлежит отправлению с использованием МЕЖДУНАРОДНОГО ПСЕВДОНИМА; Содержание СЕРВИСА включает БРЕНД, указанный в перечне МЕЖДУНАРОДНЫХ ПСЕВДОНИМОВ;

Перечень МЕЖДУНАРОДНЫХ ПСЕВДОНИМОВ указан в пункте 6 настоящего приложения к Условиям.

СЕРВИС может быть отнесен к типу ШАБЛОНА Международное сообщение, если:

- если содержит набор символов до степени смешения схожий с МЕЖДУНАРОДНЫМ ПСЕВДОНИМОМ, указанным в пункте 6 настоящего приложения к Условиям.

#### 6. ПЕРЕЧЕНЬ МЕЖДУНАРОДНЫХ ПСЕВДОНИМОВ

Перечень МЕЖДУНАРОДНЫХ ПСЕВДОНИМОВ								
+hotel.de	BeeTalk	Electropay	iCloud	MasterCard	ooVoo	SOMA	GOLDHILL	RINBOO
AbsGamers	Betfair	Emirates	IKEA FAMILY	MaxiMarkets	Pay Pro	Steam	GOSMS	ROYALMOBILE
AcademPoker	BingoHall	ePayService	IMO	McAfee	PayAnyWay	TAOBAO	GPS	SAGICOR
Adobe	Bitcoin	Eskhata	Infomessage	MeetMe	PayBox	Telegram	GRAB	SAYHI
Agoda	BlaBlaCar	EVENTUM	instaforex	Microsoft	Payeer.com	TeleVerify	GRABPAY	SBIINB
AGROPOISK	BLINDSPOT	Evernote	Instagram	MOGO	PayLater	Topface	HIVEMOBILE	SHADII
Air France	Blockchain	Ezyclooud	INTERCOM	MS_Verify	PayMe	Twitter	HLBBANK	SKOUT
Airbnb	Booking	FACEBOOK	Investec	YouTube	PayPal	Uber	HOMEAWAY	SKRILL
allexpress	Booking.com	FastFriend	iTunes	NAVERLINE	Paysystem	UltraPay	HSBC	smartcall
AliPay	Bumble	Firechat	JackpotCity	Netflix	PHILIPS	Verify	IMDB	SNAAPY
Alpari	CallsApp	Galaxy	JoinUP	NFC	play2money	Viber	IMESSAGE	STANCHART
alshaer.com	ChatOn	GameNews	KakaoTalk	NixMoney	PlayPass	VisaService	IROKOTV	TALKU
AMAZON	Chitchat	gamestore	KLM	nIstar.com	PokerStars	Wallet One	LASTPASS	TAPEACALL
AMWAY	Dating.com	GameXP	LINE	Norton	PRMTRC	Wargaming	LIBON	TIMEHOP
APPCODE	DHL	Google	LinkApp	NXSMS	QIWI	waze	LIFE360	TINDER
Apple	Ding	GroupMe	LinkedIn	OKPAY	Reservise	WeChat	LOKLOK	TRANSFER
Azure	Di-pay.club	Hangouts	LITB	OnApp	Samsung	WhatsApp	LYFT	TRAVELOKA
BADOO	Dropbox	Helixmoney	Zurich	OnlineGames	SAS	WhatsCall	MAILCHIMP	TRIPADVISOR
BangkokAir	eBay	Hotmail	Lufthansa	ONVERIFY	Skype	Wire	MAILGUN	VERSY
BBM	eduguet.com	Huggle	LuLu	XMATTERS	Snapchat	WORLDTRACER	MALAYSIAAIR	VIPPIE
WstrnUnion	XBOX games	XGame	Xiaomi	Zalo	Yahoo	CACTUS	MAUKERJA	VOXOFON
Alibaba	KakaoC	weibo	24option	FMI	APPLEREQ	CAFETRIO	MAXTHON	VOXOX
AppleiCloud	Kopikot	WURussia	AMD	m-service	APPLERESP	CEX	MAYBANK	VOXOXO
AppleStore	LeEco	Xapo	beline	BetBoom	ARENANET	CIMB	MCDONALDS	WAZAPP
Autosprite	LeRee	Yolla	Dukascopy	Bet-Boom	AUTHY	CISCO	MCENT	WebMoney
Baanan	MuzApp	Youtube	foodpanda	BET-BOOM	AVAST	CLEANMASTER	MONEYGRAM	WECALL
Badoo.com	NixMoney	ZambaCaller	Glide	BingoLive24	AVIVA	COINBASE	MONZOON	Wickr
BANDUS	NumBuster	ZCLOUD	Homestay	Esports.bet	AYABANK	COMFI	MOPLUS	WIFICHANGI
Blindr	NXverify	BlackLane	Jongla	FXTM	AZARLIVE	CONNECT	MQL5	WORDPRESS
CamScanner	Outbox	VFS	Markets.com	svadba.com	AZNOG	CORNERCARD	mytaxi.com	WOWAPP
Chappy	Pingdom	VFSSMS	Meitu	VIPole	BARODABANK	COUCHSURF	NAMECHEAP	XOOM
ENERGOTRUCK	Quantum	UOB	NetEase	aliases	belneft	CRESCENDOCT	NAVER	YEECALL
Extranet	Roamer	AmberShark	Nettia	ABRITEL	BENBRIA	DAILYDEAL	NEXTPLUS	YUP
F-Club	SAP	BITCON	NOTICE	AIRASIA	BIGO	DINGTONE	OFFICE365	YUPPTV
Fiesta	Skillaz	EPA	Path	AJURA	Bitcon	DOMLEC	OTP_BASIC	ZOHO
GitHub	SNOW	FML Group	RINGCV	ALLIANZ	BLUEMAIL	DUO	PAYEER	AppMe
Glopart.ru	Stalker	Lazada	ROBOFOREX	AMBANK	BMOBILE	FAMILO	PAYTOO	Askmebazaar
HotorNot	Tango	NetOne	Tantan	ANYTALK	BOOKDOC	FOREX	PERISCOPE	ATC Cable
huawei	Tencent QQ	Nimses	Trade12	ANZBANK	BOSSREV	FOTOPLACE	PIRATE	AXA
Imo Code	Truecaller	ringID	Twoo	AOL	BOURSORAMA	FREELANCER	QUISK	Axisbank
IQ+Option	UBERRUSSIA	Ptester	ukit	Quantas	BULLIONSTAR	FRESHFOREX	REBEL	Barclays
JD.ru	Vestiaire	Exmo	xCFD	ringhop	Target Hero	BNP Paribas	Wasabee	BBVA
Confide	Hive	Logmein	Myntra	Santander	Tata motors	btrees4u	Wells Fargo	Spotify
cubie	HP	M4Marry	Namshi	Seven Luck	Telintel	Canara Bank	Whoscall	Square
Dafiti	ICICI Bank	Mapfre	netcode	Shopclues	Tencent	catchall	Xender	Talkray
Deliveroo	ING	Mayzus	NetQin	Shots	Trello	Clicksure	Yik Tak	Zalora

fanatics	Itau	Messenger	Nobelapp	Shpock	Tribe	CM backup	Money Map	Phhhoto
Flipkart	Jabong	Metlife	numberbook	Slack	Trium	CMCM	MSFT	pinterest
Flipkey	Jumia	mgm	Nymgo	smartcycle	tumblr	Coco	Mxit	PowerGold
foursquare	Kakao	Mico	oamc	Snapdeal	UC Browser	HDFC Bank	My7Club	ofo
Freshdesk	Keeper	Mirage	Olala	Soundcloud	v2uclub	HelloFresh	Life 360	Zendesk
Generali	Kik	Mo+	OTO Global	Space VoIP	Vonage	Hike	Livechat	Lloyds
GFG	Leomaster	Mobu	Pa+	Oriflame	Fonbet	BaltPlay	Kwai	MANGOMan
GO SMS	LG	QUELLE	LaRedoute	Shell	MANGO	Adidas	KFC	Unilever
FOREXCLUB	Salesforce	Efun	TRPMMSG	IKEA	CNET	Eteam	OTPSMS	Drotr
Ayyo	Ayyo Movies	4game	Fayrix	WU Russia	PLUSPAY	ShoppingMap	G2A	Zenly
nyxcosmetic	Urban Decay	Reebok	UberService	KFC BATTLE	MEECHA	Wakie	Privileges	IKEAWIFI
MAC	CallMe	Payture	FISHKA KFC	MQL	STUDYPOOL	OTP	PepsiCo	Altasian
SPICApp	Betmaster	Upwork	Paymoney	NUTCALL	SIMBOX	FREESPIN	GAMEFLIP	STRIPE
Backblaze	AGROBAZAR	TWILIO	GENERIC	oDesk	APPBOOKING	SESSUPPORT	LPTracker	OMGATES
Paymo	AIG	BBT	KIBO	.CS.	Bridgestone	SINGAL	AIRSERBIA	FLIPAGRAM
PayMoney	WATSONS	Uber.ru	CS	DEMIX	Phone CodeG	Jo Malone	topshop	inglot
Hilti	Bristol	PHOTODEMY	AquaChudesa	MC.KHL.RU.	haribo.ru	calvinklein	Pandora	NOIZZ
YY.COM	2keys	HARIBO	KIABI	Webmoney.ru	ammopay	A.McQueen	TDM	OfficeHQ
Snap_Vrfy	IBT	VBR	Cocodrillo	EGlobal	alpha	Heptral	PLEIN	PhoneCode
Armani	BLV	BOTIMS	ConcertHall	LORO_PIANA	ValveVerify	OTP_tlsgn	Billionaire	Zegna
Baccarat	BOTTEGA	KITON	CR_Baccarat	DSQUARED2	BURBERRY	NexmoSMS	SunGrp	R.CAVALLI
Bentley	BRIONI	La_Perla	D&GABBANA	EmilioPucci	CELINE	KidStoreBLV	CHLOE	APPLECARE
Lalique	LANVIN	Ricom	CloudCom	VikingLine	TevaService	EuropeBet	Omnia	Dzinga
WUListens	MetalCasino	YourCode	Phone Code	Global Blue	HighRoller	Jetbull	Apifonica	Dellinii
UrbanMsg	WIRECARD	LIGHTPASS	Luxon Pay	LIME	Kainter	Aplay	Frank	Epayments
PINKOOUTLET	abuftirpowo	TBC SMS	Liberty	8xTrade	czm_shell	KUSPEKHU	Fortmatic	Paxful
SuretyDemo	CNETSMS	LibertyBank	Europebet	huaweicloud	Shell-club	MMT	CashBus	Circle K
SUDEBNOE	CNETEXT	AUTHMSG	BOG	Bitsdaq	Std-shell	galaxystore	UberExpress	Jack
tkshell.ru	Shell_Promo	OrgMySport	Shell_Centr	LNKDIN	Bytedance	iATSMS	AudaSmart	DISCORD
Bolt	OKCoin	Meizu	Investing	Mondial	GARMIN	OPSGENIE	Drift	SF Express
TikTok	GaijinNet	IGA wifi	WIFISTATION	TradingView	POSH-APP	Indacoin	WHOOSH	KOTAKB
1xbet	Huobi	EXOSTAR	UpGames	Splitwise	SYMVIP	Mr Bit	APPINTHEAIR	WREMIT
BYDNC	BELTELECOM1	GfK	DORUKNET	Vigo	LIU JO	Wix	AMarkets	MEHRWERT
Authenticate	TW Team	MyAtos	OPPO	Paysera	NimoTV	TIPS	UPS	AlarmSystem
SIGNALAPP	Banggood	SUBMAIL	Luckybike	Ajax	Halyk	Egamings	Columb	Ohta
ENUYGUN.COM	SQLFLInfo	Posti	ZOMATO	FLOOS	vitim	Interbet	mytaxi	Flyuia.com
BET IT ALL	Esendex	PNBBanka	SHRCHT	Luminor	YUBILEYNOE	BAeServices	Mideye	Darkwolf
DSKBank	Choice Club	Liftago	betital3	MuchBetter	Swedbank	BITFINEX	Deezer	JABLOTRON
realme	SIXT	kriptomat	SWISS	Vodi	BET-IT-ALL	O2 Wifi	DONDAVID	Sinu If
Specsavers	Esportal	Finavia	FUSEDNET42	FXOpen	Crawl	CRYPTOCATOR	OmantelWiFi	MuchBetterD
QNAP	ForteModa	IGA	STEEM	Casoo	Eyecon	Web Goldcar	Careem	SEGURIDAD
BREX	CIALWI	korzinamag	CARGURU.LV	GELVORA	ElektroMash	Safaricom	Jetstar	GozoPro
Hippozino	BigBusTours	BDO-ONLINE	EPULZE	ImNotMe	PNBPIN	Citadele	Tradefred	EXANTE
GELVORASERG	Dolce mebel	SmoovPay	KLV	CDLGB	AxisBk	Ecolines	ELAL	TLV2GO
HIAQatar	Admitad	Pica Lulu	TVL SPP	pod-shina	HK-Alarm	ALOQABANK	CCC	SmsVerify
AdobeVerify	CheckMarket	DEVRED1902	MeTools	OKAIDI	SANMARINA	YesMMS.COM	FACEIT	CAROLL
ArxFilnet	CHEVIGNON	ERAM	MINELLI	PABLO	SMSHC	KompanionKG	INTIMISSIMI	Babules
ArxLowcost	CLEOR	GEMO	myCom	Peoplefone	Trendoo	ASC Huawei	Hilfiger	www.a12.kz
BESSON	Crawler	LAHALLE	NAFNAF	PIMKIE	Vigicoin	Marc.Andre	Givenchy	Clarins
McDonald.s	CYRILLUS	MeBird	Octopush	S2EE	vrf_otp	Toyota	SKECHERS	
Nespresso	PEPSI	MichaelKors	RalphLauren	LivU	TBAUTH	Getcontact	Likee	
Netcracker	NIKE	iCloud SMS	Apple-Help	TAOVIP	Binance	FLPKRT	marathon	
Rustalim.uz	Funtome	Mokka	Gerry_Weber	Twitch	Smule	Amino		
LAGERFELD	UrbanVibes	Hermes	AliSMS	Gem4me	Yalla	LiveMe		

6.1. Указанный в настоящем разделе перечень МЕЖДУНАРОДНЫХ ПСЕВДОНИМОВ не является исчерпывающим. ИСПОЛНИТЕЛИ вправе вносить изменения в указанный перечень путем направления уведомления об изменении указанного перечня по адресу электронной почты представителя ЗАКАЗЧИКА, ответственного за решение общих вопросов по Договору, не менее чем за 1 (один) рабочий день до внесения изменений.

6.2. Отправленное соответствующим ИСПОЛНИТЕЛЕМ уведомление об изменении перечня МЕЖДУНАРОДНЫХ ПСЕВДОНИМОВ посредством электронной почты считается полученным ЗАКАЗЧИКОМ с момента подтверждения его получения путем направления ИСПОЛНИТЕЛЮ ответного электронного сообщения о подтверждении получения уведомления ИСПОЛНИТЕЛЯ об изменении МЕЖДУНАРОДНЫХ ПСЕВДОНИМОВ. В случае если в течение 1 (одного) рабочего дня ИСПОЛНИТЕЛЬ не получит электронное сообщение с подтверждением получения уведомления от ЗАКАЗЧИКА, то считается, что такое уведомление

ЗАКАЗЧИКОМ получено, а ЗАКАЗЧИК уведомлен надлежащим образом. С указанного момента измененный перечень МЕЖДУНАРОДНЫХ ПСЕВДОНИМОВ применяется при исполнении Договора.

**РЕКВИЗИТЫ ИСПОЛНИТЕЛЕЙ И КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ИСПОЛНИТЕЛЕЙ**

<b>РЕКВИЗИТЫ ИСПОЛНИТЕЛЕЙ</b>	
<b>Наименование ИСПОЛНИТЕЛЯ</b>	<b>Реквизиты ИСПОЛНИТЕЛЯ</b>
<b>Общество с ограниченной ответственностью «Т2 Мобайл»</b>	Местонахождения: 108811, Россия, г. Москва, Киевское шоссе (п. Московский), д. 6, стр. 1, эт.5, ком.33 ОГРН 1137746610088 ИНН 7743895280 КПП 997750001 Р/с 40702810300030004561 Банк ВТБ (ПАО) К/с 30101810700000000187 БИК 044525187
<b>Акционерное общество «Санкт-Петербург Телеком»</b>	Местонахождения: 197374, Россия, г. Санкт-Петербург, Приморский проспект, дом 54, корпус 1, литера А, этаж 7, помещение 1-Н, офис 434 ОГРН 1027809223903 ИНН 7815020097 КПП 997750001 Р/с 40702810500030004552 Банк ВТБ (ПАО) К/с 30101810700000000187 БИК 044525187
<b>Акционерное общество «АКОС»</b>	Местонахождения: 690048, Россия, Приморский край, г. Владивосток, проспект 100-летия Владивостока, 38а ОГРН 1022502272792 ИНН 2540001972 КПП 253801001 Р/с 40702810300030005094 Банк ВТБ (ПАО) К/с 30101810700000000187 БИК 044525187
<b>Акционерное общество «АПЕКС»</b>	Местонахождения: 454107, Россия, Челябинская область, город Челябинск, проспект Ленина, дом 26А, строение 2, этаж 12, помещение 2 ОГРН 1027402051819 ИНН 7444007177 КПП 745301001 Р/с 40702810700030004682 Банк ВТБ (ПАО) К/с 30101810700000000187 в ОПЕРУ Москва Банка России БИК 044525187
<b>КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ИСПОЛНИТЕЛЕЙ</b>	
<b>Направление взаимодействия</b>	<b>Контактные данные</b>
<b><u>Общие вопросы исполнения Договора</u></b>	A2P_SMS A2P_SMS@tele2.ru
<b><u>Техническое взаимодействие</u></b>	Круглосуточная служба a2p@td-media.ru 8 977 629 09 07
<b><u>ШАБЛОНИРОВАНИЕ</u></b>	Лиана Чкуасели Тел: +7 925 619 4524 <a href="mailto:l.chkuaseli@td-media.ru">l.chkuaseli@td-media.ru</a>
<b><u>Взаиморасчеты (бухгалтерия)</u></b>	SSC_content <a href="mailto:SSC_content@tele2.ru">SSC_content@tele2.ru</a> Тел. +7 952 108 15 00 доб. 23414/ 23100/ 23483
<b><u>Контакт по претензиям:</u></b>	+7 8632 73 59 99 доб. 65316 <a href="mailto:content_problem@tele2.ru">content_problem@tele2.ru</a>
<b><u>Информационная безопасность, внутренний контроль и комплаенс</u></b>	e-mail: <a href="mailto:ethics@tele2.ru">ethics@tele2.ru</a>

## 1. ТАРИФЫ И УСЛОВИЯ ТАРИФИКАЦИИ

1.1. Каждый ИСПОЛНИТЕЛЬ обеспечивает по запросу ЗАКАЗЧИКА настройки КАНАЛА СВЯЗИ в части присвоения ПСЕВДОНИМОВ в порядке, описанном в Приложении №1 к Условиям. УСЛУГИ предоставляются только в отношении присвоенных ПСЕВДОНИМОВ.

1.2. Тарифы за присвоение ПСЕВДОНИМОВ и размер ежемесячной абонентской платы за использование присвоенных ПСЕВДОНИМОВ указаны в пункте 1.5 настоящего Приложения к Условиям.

1.3. Тарифы за МАРШРУТИЗАЦИЮ 1 (одного) SMS-МТ-сообщения в рамках УСЛУГИ ПО МАРШРУТИЗАЦИИ ТРАФИКА указаны в п. 1.5 настоящего Приложения. Тарификации подлежит каждое отправленное от SMS-ЦЕНТРА SMS-МТ-сообщение (каждый Сегмент), отправка которого инициирована от оборудования ЗАКАЗЧИКА через ПЛАТФОРМУ.

1.4. Величина расчетного коэффициента в денежном эквиваленте, применяемого для расчета аванса за УСЛУГИ ПО МАРШРУТИЗАЦИИ ТРАФИКА составляет 1,60 руб. без учета НДС за инициирование отправки одного SMS-МТ-сообщения / сегмента СЕРВИСА.

### 1.5. ПЕРЕЧЕНЬ ТАРИФОВ НА УСЛУГИ

1.5.1. Тариф за присвоение ПСЕВДОНИМОВ и использование ЗАКАЗЧИКОМ присвоенных ПСЕВДОНИМОВ определяется в соответствии с условиями, изложенными в Таблице 1.

**Таблица 1**

Плата за присвоение одного ПСЕВДОНИМА, руб. без НДС	Ежемесячная абонентская плата за один ПСЕВДОНИМ, руб. без НДС
0	850

1.5.2. Маршрутизация SMS-МТ-сообщений не тарифицируется для АБОНЕНТОВ.

1.5.3. Тариф за маршрутизацию одного SMS-МТ-сообщения в рамках УСЛУГИ ПО МАРШРУТИЗАЦИИ ТРАФИКА для ЗАКАЗЧИКА определяется исходя из объема МТ-ТРАФИКА, пропущенного в ОТЧЕТНОМ ПЕРИОДЕ от ПСЕВДОНИМОВ, в том числе объединенных под одним НОМЕРОМ ЗАКАЗЧИКА, в соответствии с условиями, изложенными в Таблице 2.

**Таблица 2**

Количество SMS-МТ-сообщений (Сегментов)*, отправленных в отчетном периоде	Тип ШАБЛОНА			
	Стоимость одного SMS-МТ-сообщения отнесенного к типу ШАБЛОНА Транзакционное сообщение, руб. без НДС	Стоимость одного SMS-МТ-сообщения отнесенного к типу ШАБЛОНА Сервисное сообщение, руб. без НДС	Стоимость одного SMS-МТ-сообщения отнесенного к типу ШАБЛОНА Рекламное сообщение, руб. без НДС	Стоимость одного SMS-МТ-сообщения отнесенного к типу ШАБЛОНА Международное сообщение**, руб. без НДС
от 1	1,20	1,23	1,86	2,30
от 100 000	0,88	0,92	1,84	2,30
от 500 000	0,76	0,80	1,81	2,30
от 1 000 000	0,67	0,73	1,78	2,30
от 5 000 000	0,62	0,67	1,75	2,30
от 20 000 000	0,55	0,58	1,70	2,30
от 50 000 000	0,50	0,57	1,55	2,30
от 100 000 000	0,45	0,55	1,30	2,30
от 200 000 000	0,33	0,51	1,05	2,30
от 300 000 000	0,26	0,41	0,85	2,30
от 400 000 000	0,21	0,25	0,30	2,30
от 500 000 000	0,17	0,17	0,17	2,30

\* объем МТ-ТРАФИКА, пропущенного в ОТЧЕТНОМ ПЕРИОДЕ, определяется по данным, отраженным в справке ИСПОЛНИТЕЛЕЙ в отношении совокупного объема МТ-ТРАФИКА, пропущенного от каждого НОМЕРА ЗАКАЗЧИКА, всеми ИСПОЛНИТЕЛЯМИ, оказывающими УСЛУГИ ПО МАРШРУТИЗАЦИИ ТРАФИКА.

\*\* Одно SMS-МТ-сообщение, пропущенное в ОТЧЕТНОМ ПЕРИОДЕ от ПСЕВДОНИМОВ, включенных в перечень МЕЖДУНАРОДНЫХ ПСЕВДОНИМОВ, указанных в Приложении №1 к Условиям, а равно, содержащее СЕРВИС, который включает БРЕНД, представляющий собой МЕЖДУНАРОДНЫЙ ПСЕВДОНИМ, включенный в перечень МЕЖДУНАРОДНЫХ ПСЕВДОНИМОВ, указанных в Приложении №1 к Условиям или набор символов, до степени смещения схожий с таким МЕЖДУНАРОДНЫМ ПСЕВДОНИМОМ, тарифицируется, как SMS-МТ-сообщение, отнесенное к типу ШАБЛОНА «Международное сообщение», в том числе в случае если ШАБЛОНИРОВАНИЕ СЕРВИСОВ не производилось. В случае выявления ИСПОЛНИТЕЛЕМ факта направления ЗАКАЗЧИКОМ СЕРВИСА, обладающего признаками ШАБЛОНА Международное сообщение, от ПСЕВДОНИМА, не являющегося МЕЖДУНАРОДНЫМ ПСЕВДОНИМОМ, все SMS-МТ-сообщения, пропущенные в ОТЧЕТНОМ ПЕРИОДЕ от такого ПСЕВДОНИМА, тарифицируются по типу ШАБЛОНА Международное сообщение.